



NOUVELLES ■

[Congrès provincial 2009](#)

[La Corporation offre de la formation sur mesure en entreprises partout au Québec : un service aux entreprises dynamique et efficace!](#)

[Nouveau site Internet - Section des membres : Mise à jour des curriculum vitae nécessaire.](#)

FORMATION ■

[Programme de leadership en gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement](#)

[Nouveau certificat national en gestion de l'approvisionnement offert dès septembre 2009](#)

OFFRES D'EMPLOIS ■

[Offres actuellement affichées](#)

DISTRICTS ■

Montréal
[Capsule historique no. 4 Le District de Montréal et l'association canadienne](#)

[Prochaine activité Cocktail réseautage : 90 ans d'approvisionnement ! Et visite libre du musée du château Ramezay](#)

APPELS EXPERTISE ■

[Recherche de stage \(1\)](#)

[Recherche de mentors \(2\)](#)

ARTICLES ■

[Chronique Publications : Articles publiés](#)

[Il faut plus qu'un code d'éthique \(Article publié dans l'édition du 8 au 14 août du Journal Les Affaires\)](#)
Auteur : Jean-Paul Gagné, éditeur émérite, Journal Les Affaires

BIBLIOTHÈQUE ■

[Nouveau document : Marketing et approvisionnements](#)

Volume 1 - No 9, août 2009



NOUVELLES DE LA CORPORATION



Congrès provincial 24 et 25 septembre prochains : inscriptions en cours!

L'approvisionnement en solution à la récession

Jeudi 24 septembre

Conférences :



Conférence de M. Jean-Paul Gagné, éditeur émérite du Journal Les Affaires

Les perspectives économiques.



Conférence de M. Laurian Brunet, associé délégué, Services d'affaires mondiaux, IBM

Quand la chaîne d'approvisionnement est au cœur de la transformation d'un géant.



Conférence de M. Bernard LeBlanc, vice-président gestion de l'approvisionnement et support à l'entreprise, AbitibiBowater

Naviguez dans la tempête ! Comment sauver l'entreprise?



Conférence de M. Jean-Robert Lessard, vice-président, Robert Transport

Innover sans cesse et faire de la logistique intégrée un puissant levier.



Conférence de M. Sam Abdelmalek, vice-président approvisionnement, Pratt & Whitney Canada

L'importance de la chaîne d'approvisionnement et la compétitivité mondiale.

Ateliers :

- **En période difficile : réagissez en toute légalité**
- **Se relever d'une mise à pied et assurer son employabilité**
- **Développez des indicateurs de performance et un tableau de bord d'approvisionnement pour accroître l'efficacité de votre service : Passez d'efficace à efficace grâce aux indicateurs**
- **Optimisez les paramètres de gestion des stocks et le réapprovisionnement des inventaires de votre entreprise**

Cocktail

Souper

Gala de reconnaissance et soirée d'animation enlevante

- Remise des prix Reconnaissance de la Corporation
- Remise des diplômes aux nouveaux approvisionneurs professionnels agréés
- Remise du prix Logisticien de l'année par la revue Gestion & Logistique

Vendredi 25 septembre

Petit-déjeuner

Assemblée générale annuelle de la Corporation des approvisionneurs du Québec

Conférences :

SONDAGE

[Pourquoi la gestion de chaîne d'approvisionnement est de plus en plus un potentiel stratégique pour votre entreprise](#)

PORTRAIT DE MEMBRE

[Élargir notre réseau d'affaires avec la Corporation! - Hubert Lachance, M.B.A. - vérificateur interne chez Imperial Tobacco](#)



Conférence de M. Martin Allen,
directeur approvisionnements stratégiques, BRP (Bombardier produits récréatifs)

L'avantage compétitif d'une chaîne d'approvisionnement performante pour BRP



Conférence de M. André Brindamour,
directeur général, direction des acquisitions Centre de services partagés du Québec

L'approvisionnement dans le secteur public québécois : être performant dans un contexte légal et réglementaire formel, comment s'y prend-t-on?



Conférence de M. Angel Riuz, Ph.D.,
Centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT)

Les nouvelles pratiques génératrices d'économies : de la recherche à la pratique



Congrès animé par Madame Nicole Simard,
animatrice de télévision, auteure et formatrice

- Générez des économies pour votre entreprise
- Apprenez les secrets, le cheminement professionnel et les défis de vice-présidents approvisionnement au Québec
- Développez de nouvelles stratégies
- Innovez
- Créez des alliances et de la valeur pour votre entreprise
- Propulsez votre carrière et tissez de nouveaux liens professionnels

Coût d'inscription :

Inscription reçue avant le 1er septembre 2009 : 155 \$ pour membre et 235 \$ pour non membre
Inscription reçue entre le 1er et 22 septembre 2009 : 185 \$ pour membre et 285\$ pour non membre
Inscription reçues après le 22 septembre ou sur place : 235 \$ pour membre et 335 \$ pour non membre

Inscrivez-vous dès maintenant!

Un rabais intéressant est offert aux personnes qui s'inscrivent tôt. Soyez de ce nombre.

Pour information: (450) 357-0033 ou 1 (800) 977-1877

Pour s'inscrire, visitez le site Internet de la Corporation.

Imprimer le formulaire et le retourner par télécopieur au (450) 357-0044 ou par courriel à info@caq.qc.ca

>> [Programme et inscription \(PDF\)](#)

La Corporation offre de la formation sur mesure en entreprises partout au Québec : un service aux entreprises dynamique et efficace!

Maître d'œuvre de la formation en gestion de l'approvisionnement au Québec, la Corporation des approvisionneurs du Québec a conçu tous les programmes de formation reconnus au Québec et offre de la formation de pointe spécialisée en gestion de la chaîne d'approvisionnement aux entreprises du Québec.

Par son service de formation sur mesure en entreprise, la Corporation au développement économique du Québec en mettant à la disposition des petites, moyennes et grandes entreprises, une multitude de formations spécialisées en gestion de la chaîne d'approvisionnement répondant aux besoins du marché du travail.

Ainsi, par son service aux entreprises, la Corporation offre la meilleure formation disponible au Québec en gestion de l'approvisionnement pour permettre à votre entreprise de croître.

Pour ce faire, elle recrute les plus grands experts de la province et du pays, vous fait bénéficier des idées les plus novatrices issues des recherches les plus récentes, partage les meilleures pratiques et vous soutient dans l'implantation des processus d'affaires les plus efficaces. Elle forme votre équipe, effectue du coaching de groupe ou individuel et s'assure que l'entreprise accroît sa performance et sa rentabilité ou conserve sa position de chef de file dans un environnement toujours plus performant.

Le service aux entreprises de la Corporation des approvisionneurs du Québec innove sans cesse et sa quête de l'excellence a forgé sa réputation.

La main-d'œuvre est l'actif le plus précieux d'une entreprise et la formation de la relève et des gestionnaires en place constitue l'investissement le plus profitable qui soit.

Plus de 55 formations sur mesure sont disponibles, soit :

- Diagnostic de votre service d'approvisionnement
- Gestion de contrats
- Réingénierie de la chaîne d'approvisionnement
- Négociation stratégique
- Appels d'offres
- Droit de l'approvisionnement
- Évaluation et gestion des fournisseurs
- Gestion des stocks
- Cautionnement
- Approvisionnement et commerce international
- Génération d'économie
- Gestion de la logistique et du transport
- Etc.

Pour de plus amples informations : (450) 357-0033 ou 1 (800) 977-1877
info@caq.qc.ca ou www.caq.qc.ca

Nouveau site Internet - Section des membres : Mise à jour des curriculum vitae nécessaire

Des changements importants ont été faits à la section membre du nouveau site Internet. Dorénavant, les curriculum vitae que les membres mettront sur le site Internet seront valides pour une période de 6 mois maximum. À échéance, les curriculum vitae seront détruits. Ceux qui sont présentement sur le site Internet seront détruits le 30 septembre prochain. D'ici cette date, les membres qui ont mis leur curriculum sur le site sont invités à le mettre à jour à défaut de quoi celui-ci sera automatiquement effacé le 30 septembre prochain.



FORMATION

FORMATION STRATÉGIQUE

Programme de leadership en gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement menant au titre d'approvisionneur professionnel agréé (a.p.a.)

Que trois semaines pour vous y inscrire. Faites vite !! Programme à temps partiel offert en soirée, en classe et en ligne, dès septembre. 8 modules et 6 ateliers.

Propulsez votre carrière, haussez votre rémunération de 30 %, dotez vous des outils et des compétences requises pour gravir les échelons et atteindre les sommets en gestion de l'approvisionnement. Devenez un professionnel stratégique recherché à haute valeur ajoutée pour l'organisation.

Programme offert en classe à Montréal et en ligne dès septembre. Inscrivez-vous !

Le titre d'approvisionneur professionnel agréé est la distinction la plus recherchée dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au pays. Il établit la norme nationale d'excellence dans la profession.

Pourquoi devenir un approvisionneur professionnel agréé?

Influence : Les approvisionneurs professionnels agréés sont considérés comme l'autorité première en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ils sont les leaders stratégiques et les décideurs.

Avancement : Au moment de combler les postes en gestion de la chaîne d'approvisionnement, les employeurs recherchent le plus souvent des candidats possédant le titre professionnel ou étant inscrit au programme.

Rémunération : Les personnes détenant le titre d'a.p.a. gagnent 30 % de plus par année que leurs collègues n'étant pas agréés, selon un sondage effectué par l'ACGA. Un écart de plus de 20 000 \$ est noté.

Perspective mondiale : Les chaînes d'approvisionnement ont une portée mondiale, et l'a.p.a. est un collaborateur clé pour assurer la compétitivité et le succès de toute entreprise, en tous lieux.

Satisfaction : Après avoir suivi un programme rigoureux, les a.p.a. obtiennent le titre le plus respecté dans le domaine de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et ils se distinguent des autres personnes qui exercent leur métier dans le domaine.

Gestionnaire stratégique et éthique, l'approvisionneur professionnel agréé se distingue tant par sa compétence que par son intégrité et son professionnalisme .

Contenu du programme

8 Modules

- Gestion des opérations et des processus (39 heures)
- Gestion des connaissances (21 heures)
- Sourçage mondial (21 heures)
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement pour le secteur public (21 heures)
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement pour les services, biens d'investissement et les grands projets (21 heures)
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement (39 heures)
- Gestion de l'approvisionnement et des achats (39 heures)
- Logistique et transport (39 heures)



6 Ateliers

- Leadership et professionnalisme (2 jours)
 - Négociation (4 jours)
 - Communication et compétences relationnelles (3 jours)
 - Appels d'offres, préparation et gestion des contrats (2 jours)
 - Commerce international et multiculturel (2 jours)
 - Éthique et responsabilité sociale (3 jours)
- **Programme national suivi d'une semaine intensive et de la rédaction d'un examen national uniforme menant au titre a.p.a.**
Préalables : 10 cours universitaires en gestion d'ici la fin du programme
- **Modules offerts en soirée ou les fins de semaine**
- **Programme offert en classe en français à l'Université du Québec à Montréal**
- **Programme offert en classe en anglais au Collège Vanier**
- **Programme offert en ligne**
- **Ateliers offerts durant la journée**

Calendrier de l'automne 2009

Modules	Jour et heure	Dates	Coûts*
Module 1 : Gestion de la chaîne d'approvisionnement	Lundi soir de 18h30 à 21h30	du 14 septembre au 14 décembre 2009	655 \$
Module 4 : Gestion des opérations et des processus	Mardi soir de 18h30 à 21h30	du 15 septembre au 8 décembre 2009	655 \$

Ateliers	Dates	Coûts*
Leadership et professionnalisme (2 jours)	1 ^{er} et 2 octobre 2009	800 \$
Négociation (4 jours)	5, 6 et 12, 13 novembre 2009	1 600 \$
Appel d'offres, préparation et gestion de contrats	3 et 4 décembre 2009	800 \$

* Plus taxes

Inscriptions :

> [Inscription aux modules](#) (imprimez le formulaire et nous le faire parvenir).

> [Inscription aux ateliers - français](#) (imprimez le formulaire et nous le faire parvenir).

FORMATION TACTIQUE

Nouveau certificat national en gestion de l'approvisionnement offert dès septembre 2009

Obtenez un diplôme spécialisé en approvisionnement reconnu d'un océan à l'autre.

Développez vos compétences et adoptez les meilleures pratiques pour améliorer la compétitivité de votre entreprise.

4 cours de 39 heures

- Introduction à la gestion de l'approvisionnement
- Gestion des stocks
- Principes et méthodes avancées en gestion de l'approvisionnement
- Gestion de la logistique et du transport

6 séminaires de deux jours (6 séminaires sur choix de 11 dont trois obligatoires)

- Finances et comptabilité de gestion (obligatoire)
- Droit et politiques en approvisionnement (obligatoire)
- Négociation - Processus (obligatoire)
- Négociation - Psychologie
- Commerce international
- Appels d'offres, préparation et gestion des contrats
- Outils technologiques et électroniques en approvisionnement
- Planification et gestion des opérations
- Approvisionnement public et municipal
- Approvisionnement et recherche de fournisseurs sur Internet

- Programme offert à temps partiel en soirée ou la fin de semaine
- Offert en classe ou en ligne
- Offert en français et en anglais au Collège Vanier

Informations et inscriptions :

1-800-977-1877, info@caq.qc.ca ou www.caq.qc.ca

Calendrier de l'automne 2009

Cours	Jour et heure	Dates	Coûts*
Introduction à la gestion de l'approvisionnement en classe	Lundi soir de 18h30 à 21h30	De septembre à décembre 2009	535 \$
Gestion des stocks en classe	Mercredi soir de 18h30 à 21h30	De septembre à décembre 2009	535 \$
Gestion des stocks en ligne	Lundi soir de 18h30 à 21h30	De septembre à décembre 2009	535 \$ + 195 \$

Inscription :

> [Formulaire d'inscription](#) (format PDF)

* Plus taxes

LES OFFRES D'EMPLOIS



Vous souhaitez changer d'emploi, dénicher de nouvelles opportunités de carrière? Venez-y régulièrement que ce soit pour consulter les tout derniers emplois annoncés sur notre site Internet, y mettre à jour votre curriculum vitae, consulter et modifier les divers paramètres de votre fiche membre.

Il y a présentement plusieurs offres d'emplois affichées sur le site Internet de la Corporation. Les employeurs attendent votre candidature. Voici la liste des offres affichées :

- #669 - [Agent en approvisionnement et en gestion de matériel - Région : Montréal - Ministère des Ressources Humaines et Développement des compétences Canada, Gouvernement Fédéral.](#)
- #672 - [Commis en approvisionnement - Région : Montréal - Groupe Carreaux Céragrès Inc.](#)
- #673 - [Acheteur # P-R-09-0304 - Région : Montréal - Illico Hodes](#)
- #670 - [Agent principal, achats et contrats - Région : Montréal - Via Rail Canada](#)



DISTRICT DE MONTRÉAL


















Le District de Montréal et l'association canadienne

La profession d'approvisionneur est mise en place dans le district de Montréal, par des personnes qui en font et en feront carrière toute leur vie, pour bon nombre, mais toujours pour faire connaître et reconnaître cette profession naissante au niveau le plus élevé de leur entreprise, soit à des postes décisionnels. (Texte 1920 [Purchasing Agents' Association proven benefits - traduction libre](#)) EDG.

Plusieurs d'entre eux ont développé la profession au sein même de leur organisation tout en s'impliquant dans leur association ou leur district mais sans que l'histoire puisse leur rendre hommage. D'autres ont développé la profession sous les feux de la rampe en occupant le poste de président de l'Association Canadienne des Acheteurs. Aujourd'hui nous rendons hommages à tous ces hommes, ces pionniers, qui ont forgé notre histoire et tissé notre identité professionnelle. Nous saluons la mémoire des 15 présidents qui ont guidé la destinée de l'Association Canadienne au fil du temps, soit :

Le district de Montréal a donné 15 présidents au niveau National :

	Nom du président	Année de présidence à Montréal	Employeur	Année de présidence à l'association canadienne
	Eric .G. Donegani	1919-1920	Simmons Ltd	1921 *
	D. M. D'Albenas	1924	Northern Electric Co.Ltd	1928 *
	Matthew. Campbell	1926	Canadian Bag Co. Ltd	1924 *
	Sydney. E Webster	1927	Dominion Textiles Company Ltd	1939 *
	Frank.C. Woodroffe	1928	Henry Morgan & Co Ltd	1933 *
	Lt-Col W.A Traill	1929	Can. Consolidated Co.Ltd	1936 *
	Harold.I. Nelson	1930	Quebec North Shore Paper Company	1942 *
	William.J. McKay	1934	A.F. Byers Construction Co.Ltd	1945 *
	Harold.D Caplan	1936	Building Productd Ltd	1948 */****
	John.Crawford	1945	Sun Life Insurance Company of Canada	1953 *
	Allan.P.T. Edwards	1967	Quebec Iron & Titanium Corp, FCAQ	1972 ***
	Clark.F. Gastrell	1971	Crane Canada Limited	1975 ***
	Jean H. Simard	1979	Johnson & Johnson. Ltd, FCAQ	1982 ***
	Rodney J. Mahannah	1980	Dominion Textiles Co. Ltd, FCAQ	1988 ***
	Réjean Evoy		Les Arsenaux canadiens (SNC Lavallin)	1994 ***

Note : Monsieur Evoy était membre du district de Montréal durant sa présidence nationale. Il fut également membre et président du district des Cantons de l'Est, fier représentant et très attaché à cette région toute sa vie professionnelle.

* : Council Of Canadian Purchasing Agents' Association (CCPAA) 1921-1954

** : Canadian Association of Purchasing Agents' (CAPA) 1954-1967

*** : Purchasing Management Association of Canada (PMAC) 1967-

**** : Vice-Président de NAPA district 5

Les passionnés qui seront reconnus par l'association canadienne pour le rayonnement de leur carrière en

approvisionnement dans leur province, au pays et à l'international.

Le premier membre à recevoir une reconnaissance de l'association canadienne fut Monsieur T.P. Webster, en raison de son implication au niveau de sa profession et pour l'ensemble de sa carrière.

Nos archives nous laissent des blancs que nous ne pouvons combler, mais les bribes que nous avons nous permettent de constater que certains présidents du district de Montréal ont reçu des mandats pour des actions particulières. Pour les suivants, l'association canadienne leur a octroyé le titre de Fellow :

Monsieur Eric J. Wain siège à la table pour la création **IFPAM International Federation of Purchasing Agent Management** regroupant l'Angleterre, les Indes, les États-Unis et le Canada. Il sera de ce comité de fondation.

Monsieur Jean-Louis Renaud a reçu son titre de Fellow pour sa carrière en approvisionnement et son implication à introduire le français dans le district de Montréal et les autres districts au Québec.

Dans la liste apparaissant ci-dessous, nous retrouvons des membres qui se sont démarqués par leur prestation exceptionnelle d'approvisionneur et par la nature hors de l'ordinaire dans leur rôle de gestionnaires de la chaîne d'approvisionnement. L'association canadienne leur a remis le titre de "Fellow de l'Association canadienne de gestion des achats". Des gestes posés et des actions réalisées pour le rayonnement de la profession à travers le pays et à l'international.

Le Council Of Canadian Purchasing Agents' Association accorde le premier Fellow en 1948 à Monsieur John Eaton.

Eaton, John	Montréal, Québec	1948
Crawford, John	Montréal, Québec	1953
Wain, Eric J.	Montréal, Québec	1959
Samis, Fred G.	Montréal, Québec	1960
Renaud, Jean L.	Montréal, Québec	1978
Blouin, Pierre	Montréal, Québec	2004
Ménard, Jean-Pierre	Montréal, Québec	2009

Le logo carré a remplacé la feuille d'érable



1964 marque le lancement du nouveau logo de l'association canadienne lors du congrès national qui a eu lieu à Montréal pour représenter la "Canadian Association of Purchasing Agents". Ce logo sera utilisé par le district de Montréal durant de nombreuses années pour sa publicité et sa correspondance.

Voici le symbolisme de ce logo : *Symbolically the solid square above represents the total universe of the purchasing function; the stylized maple leaf represents the role played by modern Canada in relation to the universe; the combined elements move forward the arrow of progress with the force of knowledge and confidence.*

ACTIVITÉ

COCKTAIL RÉSEAUTAGE :

90 ans d'approvisionnement ! Et visite libre du musée du château Ramezay



En 1919, ici même à Montréal, s'est créée la première association de professionnels en approvisionnement au Canada qui est éventuellement devenue le district de Montréal de la Corporation des approvisionneurs du Québec.

Pour la première activité de la nouvelle saison, nous vous proposons un voyage dans le temps qui vous permettra de retracer les origines de la Corporation des approvisionneurs du Québec et de l'Association canadienne de gestion des achats à travers la naissance et l'évolution du district de Montréal. Par le biais d'un montage multimédia, nous vous relaterons les hauts faits de l'évolution du district, de son origine à nos jours. Vous saurez tout des faits marquants et des anecdotes à travers lesquels l'organisation a grandi au cours des 9 dernières décennies. Nous profiterons aussi de l'occasion pour présenter certains de nos membres qui, au fil des années, ont grandement contribué à l'avancement de l'organisation.



L'histoire du district présentée en images

Le montage multimedia que nous vous présenterons a été préparé avec la collaboration de Monsieur André Savary, a.p.a., et membre du district de Montréal. (Photo : André Savary)

Passionné par l'évolution de l'organisation, de ses débuts jusqu'à nos jours, Monsieur Savary est un membre très engagé du district de Montréal et le gardien de la mémoire de la CAQ. Il s'appuie sur les documents historiques du district pour en relater les périples qu'il vient épicer de savoureuses anecdotes.

Outre la présentation du montage multimédia et le réseautage qui est toujours un point important de nos rendez-vous, vous pourrez faire, en bonne compagnie, une visite libre du Musée du Château Ramezay.

LE MUSÉE DU CHÂTEAU RAMEZAY

Au cœur de la vie montréalaise depuis plus de 300 ans, le Château Ramezay poursuit son rôle de conservation et de diffusion du patrimoine depuis 1895. Le musée vous propose de revivre l'histoire de Montréal à travers ses expositions permanentes :

HOHELAGA, VILLE-MARIE ET MONTRÉAL

Cette exposition permanente vous permet d'entrer en contact avec l'histoire de Montréal, du Québec et du Canada et ce, depuis la préhistoire amérindienne jusqu'au début du 20e siècle. Vous y découvrirez des objets uniques qui témoignent de la vie des gens ayant habité le territoire.

VIVRE À MONTRÉAL AU XVIIIe SIÈCLE

L'exposition permanente Vivre à Montréal au XVIIIe siècle est présentée dans les voûtes du Château. La solide structure arrondie et les murs épais dominant l'espace comme il y a 250 ans. À cette époque, l'étendue couverte par les maisons montréalaises ne dépasse guère les limites de la vieille ville d'aujourd'hui. Montréal est cependant au carrefour d'importants réseaux d'échanges. On y retrouve au quotidien les influences française, amérindienne, britannique, américaine et autres qui marquent son histoire au fil des ans. Le Château Ramezay reste l'un des rares témoins de ce temps. Ici, les murs parlent : découvrez dans les voûtes du Château la vie quotidienne à Montréal au XVIIIe siècle.

Que vous soyez membre du district de Montréal ou membre d'un autre district de la CAQ, vous êtes invités à vous joindre à

nous pour cette soirée mémorable !

Déroulement de l'activité :

17h30 Accueil des participants
18h00 Mot de bienvenue, début du cocktail dînatoire
Capsules historiques : « 90 ans d'approvisionnement »
20h00 Visite libre du musée
21h00 Remerciements et fin de la soirée

Date : Jeudi, le 15 octobre 2009, 17h30
Lieu : Musée du Château Ramezay,
280, rue Notre-Dame Est, Montréal H2Y 1C5

Site Internet : <http://www.chateauramezay.qc.ca/>



Comment vous y rendre :

Accès par voiture :

Rue Notre-Dame Est près
de Place Jacques-Cartier.

Stationnement payant
sur la rue Champ-de-Mars.

Accès par le transport en commun :

Métro Champ-de-Mars et une marche
santé de quelques minutes.

Nous vous attendons en grand nombre!

Pour vous inscrire

Contactez le secrétariat CAQ-Montréal
ou s'inscrire en ligne :

> [Inscription en ligne ici](#)

Téléphone : 514-351-3043
Télécopieur : 514-355-4159
Courriel : info@caq-montreal.qc.ca



APPELS À L'EXPERTISE



APPEL 1 : Recherche de stage en entreprise

Les 14 finissants de l'AEC en gestion de l'approvisionnement du Cégep de Saint-Jean sont à la recherche d'un stage non rémunéré qui leur permettra de transférer les compétences acquises en situation réelle de travail. Ce stage est d'une durée de dix semaines allant du 24 août au 29 octobre 2009.

Veuillez me communiquer votre intérêt au Cégep de St-Jean-sur-Richelieu, Centre de Brossard 450-676-1745, clement.boyer@cstjean.qc.ca

Merci de votre collaboration.

Clément Boyer
Conseiller pédagogique

APPEL 2 : Recherche de mentors

Devenez mentor pour des jeunes souhaitant devenir approvisionneurs

Academos est un service de mentorat électronique bilingue et gratuit qui soutient les jeunes de 14 à 30 ans dans leur choix de carrière. Les jeunes s'y inscrivent pour entrer en relation avec un cybermentor. Les échanges se font par courriel sur le www.academos.qc.ca, un site sécuritaire où la participation reste confidentielle.

Les membres de la Corporation des approvisionneurs du Québec sont donc invités à se joindre aux 1800 cybermentors pour assurer un meilleur avenir à nos jeunes et les aider à faire un choix de carrière éclairé.

Pour ce faire, vous devez être passionné par votre travail, posséder un accès Internet à la maison et être prêt à donner en ligne un peu de son temps. Vous pourrez partager votre expérience, votre passion et dispenser des conseils. Vous pourrez répondre à des questions telles que : Pourquoi avoir choisi ce métier? À quoi ressemble une journée type?

Inspirez la relève et faites connaître votre milieu professionnel à des jeunes intéressés à suivre vos traces ou à découvrir des possibilités qu'ils n'ont pas encore envisagées.

Pour information : www.academos.qc.ca ou spepin@academos.qc.ca

ARTICLES



Article de recherche

Abdesslem M., Riopel Diane, Hadj Alouane A., Conception pour la logistique inverse : proposition d'un cahier des charges, CIRRELT, Document de travail CIRRELT-2007-26, 2007

« **Résumé.** L'objectif de ce travail est de développer un cahier des charges des produits de la logistique inverse. L'approche proposée se base sur la définition des critères à satisfaire par le produit en fin de cycle de vie relatif à chaque processus de traitement sélectionné (la réutilisation, la refabrication et le recyclage) et de préciser les critères globaux valables pour tout type de traitements et tenant compte du contexte général de l'entreprise et du marché. Plusieurs critères du cahier des charges sont à tenir compte dès l'étape de conception. Pour cela nous proposons une méthodologie de conception en cinq étapes favorisant la logistique inverse. Une application du cahier des charges sur deux cas de produit a été réalisée. »

Il faut plus qu'un code d'éthique

Par Jean-Paul Gagné, éditeur émérite, Journal Les Affaires

les affaires

Article publié dans l'édition du 8 au 14 août du Journal Les Affaires

Le Groupe de travail sur l'éthique dans le milieu municipal vient de proposer au gouvernement du Québec d'obliger toutes les municipalités à se doter d'un code d'éthique et de déontologie. Moins de 10 % des municipalités québécoises en ont un.

De plus, tous les élus devraient s'engager à respecter ce code, une obligation qui devrait être énoncée dans le texte d'assermentation qui officialise leur entrée en fonction, et avoir accès à un conseiller en éthique.

Le rapport recommande aussi que les grandes villes et des municipalités régionales de comté (pour les municipalités plus petites) se dotent d'un commissaire à l'éthique et à la déontologie, qui traiterait les plaintes de manquements et qui imposerait des sanctions. Ce commissaire pourrait recommander des procédures judiciaires visant l'inhabilité d'un élu, la restitution de biens ou d'une somme d'argent ou même l'annulation d'un contrat. C'est un pas dans la bonne direction, et il faut espérer que le gouvernement du Québec modifiera la Loi sur les cités et villes pour y inclure les mesures recommandées.

C'est un minimum, car il est certain que, même si les mesures proposées étaient toutes adoptées, cela n'éliminerait pas les risques de conflit d'intérêts, et l'influence politique induite dans l'attribution des contrats. En effet, quand on parle d'éthique et de déontologie, on fait appel à la fois à des valeurs (l'éthique) et à des normes et des règles (la déontologie). On aura beau être perfectionniste à souhait sur la définition et la mise en place de règles d'attribution des contrats, les valeurs morales n'ont pas la même portée pour tout le monde et il restera toujours des risques de conflit d'intérêts.

Les élus et leurs partis politiques sont financés par des personnes (souvent des entrepreneurs et des consultants) qui sont des fournisseurs actuels ou éventuels de la municipalité et qui attendent un rendement sur leur investissement. De plus, les élus ne vivent pas en vase clos et sont en contact avec ceux qui les appuient, dont les gens d'affaires et les fournisseurs. D'où la prééminence, en principe, de l'éthique sur la déontologie dans le dispositif qui doit exister ou être mis en place pour s'assurer que l'intérêt public prime sur les intérêts particuliers dans la gestion municipale. Malheureusement, l'éthique est comme la vertu : elle passe parfois après des considérations bien terre à terre, comme le financement des campagnes électorales et l'avancement professionnel.

Les recommandations du Groupe de travail sont pertinentes, mais il faut aller plus loin pour assainir la gestion municipale.

Voici quelques autres pistes d'amélioration :

- Imposer aux fonctionnaires un code d'éthique et de déontologie semblable à celui des élus;
- Accroître le pouvoir décisionnel des fonctionnaires en matière d'approvisionnement (les fonds autorisés pour les achats et les contrats pourraient varier selon le budget de la municipalité et l'expertise des gestionnaires). Les élus prennent de plus en plus de décisions en cette matière. Or, contrairement aux élus, les fonctionnaires n'ont pas de parti politique à financer;
- Réduire le recours aux consultants pour préparer et analyser des appels d'offres, et faire des recommandations aux élus. Cette pratique, qui se répand, vise deux buts : les élus se dissocient d'une erreur éventuelle et peuvent redistribuer la manne à un plus grand nombre de donateurs potentiels. Or, les grandes municipalités comptent suffisamment d'employés qualifiés pour gérer davantage à l'interne le processus d'appels d'offres;
- Outre le pouvoir de sanction dont disposeraient les commissaires à l'éthique, mettre en place un système de pénalités pour les fonctionnaires qui enfreindraient leur code d'éthique et de déontologie. Il faut une collaboration d'élus et de non-élus pour modifier un règlement de zonage et attribuer un contrat à un fournisseur qui n'a pas présenté la plus basse soumission. C'est un secret de Polichinelle que même s'ils acceptent habituellement les recommandations des fonctionnaires, les élus ont leurs "poteaux" au sein des comités d'évaluation des soumissions.

Plusieurs scandales récents ont miné la confiance des citoyens à l'égard de certains élus municipaux. Il importe que Québec agisse de manière décisive pour la rétablir.

BIBLIOTHÈQUE DE RÉFÉRENCE PROFESSIONNELLE



Nouveau document : Marketing et approvisionnements

Par : Denys Bussièrès MBA, a.p.a.

« Magie et logique », une réflexion sur la relation entre les services d'approvisionnements, les services de marketing et les agences afin d'améliorer des relations souvent difficiles.

Le document a été préparé par Marilyn Baxter pour le Value Framework Steering Group, un groupe tripartite représentant le Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS), l'Institute of Practitioners in Advertising (IPA), et la Incorporated Society of British Advertisers (ISBA).

Le document démontre aux différents intervenants qu'ils ont intérêt à collaborer pour parvenir à établir la relation qui permettra aux services des approvisionnements d'acheter d'une manière ouverte et transparente, des idées réalisables qui feront une réelle différence pour l'entreprise.

Les réflexions s'appuient sur une étude réalisée entre novembre 2005 et mars 2006 auprès de cadres supérieurs d'agences, de services de marketing, de services d'approvisionnements et de consultants. Le document est divisé en trois parties et traite de chaque groupe à tour de rôle, soit les agences, les services de marketing et les services des approvisionnements.

Du côté des agences, on retient que celles-ci ne veulent pas être considérées comme un simple fournisseur. Les services peuvent être analysés sous deux volets : la « magie » et la « logique ». La magie est tout ce que fait une agence pour



produire des idées (stratégie de marque, stratégie créative et média, et expression créative, etc.). La logique est la partie du travail de l'agence qui traite d'un volet plus administratif du processus notamment la gestion de projet, la gestion financière, de l'achat de services tiers (par exemple, l'achat d'espaces médias) et d'achat médias. Dans les agences, 90 % de la gestion porterait principalement sur la *magie*, mais 90% de l'argent du client est dépensé pour la *logique*.

C'est dans le volet *logique* que le spécialiste en approvisionnement peut apporter une valeur ajoutée.

L'implication du service des approvisionnements auprès du service de marketing varie beaucoup d'une entreprise à l'autre. Dans certaines entreprises, les approvisionnements ne jouent aucun rôle en marketing, mais dans d'autres il est bien intégré. Dans les entreprises où les approvisionnements jouent un rôle, ceux-ci sont perçus comme un soutien qui s'occupe de la partie logique de la relation avec les agences. Il s'agit pour les approvisionnements d'établir le contrat avec les agences, afin que le marketing obtienne ce à quoi il s'attend.

Les difficultés rencontrées sont généralement attribuables au manque de connaissances, de la part des services d'approvisionnement, sur la façon dont les entreprises de création fonctionnent. Il en résulte une application inappropriée de principes d'approvisionnement et des tactiques de négociations trop lourdes. Par exemple, les agences trouvent difficile de faire des présentations sans donner littéralement leurs meilleures idées.

Le document présente avec justesse la situation et propose une liste de changements à apporter par chacune des parties pour adopter de meilleures pratiques.

Chaque approvisionneur devrait prendre connaissance du document disponible gratuitement sur le site Internet de la Corporation et ainsi modifier ses pratiques.

> [Visionnez ce document \(PDF\)](#)

SONDAGE



Pourquoi la gestion de chaîne d'approvisionnement est de plus en plus un potentiel stratégique pour votre entreprise :

- a) compétitivité accrue sur le marché
- b) favorise le partenariat à long terme
- c) a des influences sur la gestion de la qualité

>> [VOTEZ ICI](#)

PORTRAIT DE MEMBRE



Élargir notre réseau d'affaires avec la Corporation!



Hubert Lachance, M.B.A. - vérificateur interne chez Imperial Tobacco

Je suis gradué de l'Université Laval au MBA en gestion internationale. Pendant mes études, j'ai eu l'occasion d'étudier un an au Mexique et une session aux États-Unis dans le cadre de programme d'échange étudiant. J'ai occupé mon premier emploi comme acheteur négociateur pour la compagnie Stryker Medical Québec, en 2004.

Environ un an suivant mon embauche, j'ai été mandaté pour représenter le département des achats pour l'implantation d'un ERP (JD Edwards). Suite à cette implantation, j'ai été embauché chez Imperial Tobacco comme planificateur de la demande. Après environ deux ans, je suis retourné aux achats comme coordinateur des achats indirects. Depuis fin février 2009, je travaille dans le département des finances comme vérificateur interne. J'ai eu l'occasion de participer à un mandat de vérification en Argentine et au Paraguay où j'ai été mandaté pour revoir les processus d'achats indirects et de S&OP.

Encouragé par ma supérieure, j'ai été en mesure de compléter un certificat en approvisionnement. L'élément le plus important que je retire de mon expérience est que les gens qui achètent des services se sentent généralement inconfortables avec l'exercice. Voilà donc une bonne raison pour consulter les acheteurs. Le cours de gestion des stocks a également été utile dans le cadre de ma vérification du processus d'analyse des inventaires et des acquisitions de matières premières.

La certification en approvisionnement m'a permis d'acquérir de nouvelles connaissances en approvisionnement et en gestion des stocks. De plus, il m'a été possible d'échanger avec d'autres membres lors d'activités organisées par la Corporation des approvisionneurs du Québec sur des problématiques entourant les achats dans une ambiance des plus agréables.

La Corporation des approvisionneurs du Québec offre des activités intéressantes qui permettent d'échanger avec d'autres professionnels. Les activités sont très bien encadrées, le tout dans une atmosphère amicale. En plus du réseautage, l'association contribue à promouvoir le rôle de l'approvisionnement dans les organisations.

Je recommande aux nouveaux professionnels en approvisionnement de se joindre à la Corporation afin d'élargir leur réseau d'affaire et d'acquérir de nouvelles connaissances.

Hubert Lachance, M.B.A.

