



Le bulletin électronique du District de Montréal

26 septembre 2008

## Activités



### Souper conférence

29 octobre

Élections présidentielles américaines :  
Fin de l'ALÉNA?

**Date :** Mercredi, 29 octobre 2008

**Lieu :** Auberge Universel

5000, rue Sherbrooke Est (coin Viau), Montréal

Les États-Unis sont les principaux partenaires économiques du Canada. Chaque jour, les approvisionneurs transigent des sommes immenses avec leurs

fournisseurs américains. Ces transactions sont encadrées par l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA). Cet accord crée un contexte économique à l'intérieur duquel les organisations évoluent en réalisant des échanges commerciaux. Il définit essentiellement les règles du jeu.



Novembre sera marqué par un changement à la présidence américaine. Les élections prochaines porteront à la tête du principal partenaire commercial une nouvelle administration. Durant la course à l'investiture présidentielle, l'ALÉNA a fait l'objet de nombreuses déclarations de la part des candidats. Certains sont allés jusqu'à le remettre en question. Une chose est certaine : une nouvelle présidence pourrait avoir un impact significatif sur les règles du jeu et sur les façons de faire des approvisionneurs canadiens. Quels seraient les impacts de l'élection de Barack Obama à la présidence et de la venue d'un gouvernement démocrate? Qu'en serait-il si John McCain obtenait la majorité des votes et que l'administration républicaine demeurait en place?

Voilà des questions importantes pour les approvisionneurs et notre conférence vous permettra d'obtenir le point de vue et les prédictions d'un expert en la matière.

## ACTIVITÉS

### Souper conférence

Élections présidentielles  
américaines : Fin de l'ALÉNA?  
29 octobre 2008

### Invitation : Forum 2008

Les défis d'aujourd'hui pour le  
futur de demain  
19 au 22 octobre 2008

### Retour sur l'activité du 17 septembre

Cocktail conférence :  
« Comment concilier chaîne  
d'approvisionnement et  
développement durable »

[Présentation PDF >](#)



## ARTICLE DU MOIS

### Rentabiliser les relations avec les fournisseurs locaux

- Florin Corcoz, a.p.a.

## MERCI

Merci à notre commanditaire :

**Le Groupe Createch**  
une société de Bell Canada

## Notre Conférencier :



Photo: M. Pierre Martin



Notre conférencier est Monsieur Pierre Martin, directeur de la Chaire d'études politiques et économiques américaines (CÉPÉA) de l'Université de Montréal. Monsieur Martin, (Ph. D. Northwestern, 1991) est professeur titulaire au Département de science politique de l'Université de Montréal. Ses travaux portent entre autres sur la politique commerciale des États-Unis, l'analyse de l'opinion publique et les relations canado-américaines dans les domaines du commerce et de la sécurité. Dans le cadre de sa conférence, Monsieur Martin nous présentera son analyse des impacts possibles sur l'ALÉNA de l'arrivée au pouvoir d'une nouvelle administration républicaine ou démocrate. De plus, il nous présentera ses pronostics sur l'issue de l'élection et répondra aux questions et aux préoccupations des approvisionneurs présents.

Une activité très intéressante vous attend!

### Déroulement de l'activité :

- 17h30** Accueil des participants
- 18h00** Mot de bienvenue et souper
- 19h00** Conférence : Élections présidentielles américaines : Fin de l'ALÉNA? par M. Pierre Martin
- 21h00** Remerciements et fin de la soirée

### Comment vous y rendre :

Auberge Universel  
5000, rue Sherbrooke Est, Montréal  
> <http://www.auberge-universel.com>  
> [Itinéraire sur Google Maps](#)



### Accès par voiture :

De l'autoroute 40 : Sortie Viau direction Sud, rue Sherbrooke à gauche. De la Rive-Sud : Autoroute 20 Ouest, tunnel L-H Lafontaine, sortie Rue Sherbrooke Ouest.

**Stationnement gratuit à l'Auberge Universel pour les participants à l'activité:** Vous devez prendre un billet à l'entrée et le présenter à la réception à la sortie en échange d'un jeton qui vous permettra de sortir du stationnement à la fin de la soirée.

### Accès par le transport en commun :

Métro Viau et autobus 132 Viau jusqu'à Sherbrooke ou 5 minutes de marche

Nous vous rappelons que pour chaque participant inscrit à une activité du district de Montréal cette année, un don de 3\$ sera remis à l'organisme Le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal.

Nous vous attendons en grand nombre!



**Bernard Côté**, a.p.a., MBA  
Président sortant et directeur des activités et financement

**Pour vous inscrire, contactez le secrétariat CAQ-Montréal, ou inscrivez-vous en ligne :**

>> **[S'inscrire](#)**

Téléphone: 514-351-3043  
Télécopieur: 514-355-4159  
Courriel: [info@caq-montreal.qc.ca](mailto:info@caq-montreal.qc.ca)

---

## Invitation au Forum 2008

Les défis d'aujourd'hui pour le futur de demain



**Date :** 19 au 22 octobre 2008  
**Lieu :** hôtel Delta Centre-Ville

### Comment vous y rendre

> [Itinéraire sur Google Maps](#)

Il me fait plaisir de vous transmettre une invitation à participer au 10e Forum canadien des marchés publics qui se déroule cette année à Montréal.

Nous vous proposons un programme axé sur l'avenir de l'approvisionnement dont le développement durable et nous aimerions pouvoir compter sur votre expérience en approvisionnement afin de partager avec vous les idées générées par nos divers conférenciers.

Je vous invite à consulter le programme détaillé à la suite duquel vous y trouverez le formulaire d'inscription et les tarifs : [www.cppc-ccmp.ca](http://www.cppc-ccmp.ca) (cliquez dans la rubrique Forum 2008).

Au plaisir de vous rencontrer,



**Daniel Lussier**  
Président, Forum 2008

---

## Retour sur l'activité du 17 septembre 2008

Cocktail conférence :

« [Comment concilier chaîne d'approvisionnement et développement durable](#) »



Photo : M. Édouard Clément

Les préoccupations environnementales sont omniprésentes dans l'espace public et politique, mais que font les entreprises en matière d'approvisionnement responsable? C'est sur ce thème qu'a débuté la saison d'activités du district de Montréal dans le décor magnifique et chaleureux du Pavillon Lassonde de l'École Polytechnique. Notre conférencier, M. Édouard Clément, a répondu à cette question en s'appuyant sur les travaux réalisés par le Centre interuniversitaire de recherche sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG).

M. Clément a détruit certains mythes populaires en révélant, lors de sa conférence, que les produits naturels ne sont pas nécessairement plus " verts " que leur contrepartie industrielle. Il a notamment cité l'exemple du maïs soufflé utilisé comme matériel de protection d'emballage qui, intuitivement, pourrait sembler plus " vert " que les pastilles de styromousse. En réalité, par l'analyse du cycle de vie des produits, M. Clément nous a démontré que l'empreinte environnementale du maïs soufflé (son impact sur l'environnement) est plus considérable que celle de la styromousse. Cette démonstration ne peut être faite que par une analyse du cycle de vie du produit du " berceau au tombeau ".

Selon notre conférencier, l'approvisionnement responsable vise à minimiser les impacts environnementaux et maximiser les retombées sociales et économiques des achats des organisations.

Pour adopter de meilleures pratiques, il suggère aux organisations de procéder en trois étapes :

1. Identifier et comprendre le besoin en profondeur
2. Évaluer la performance environnementale du produit/service désiré
3. Accompagner les fournisseurs vers le développement de produits/services plus respectueux de l'environnement

En conclusion, M. Clément nous a affirmé que l'adoption de politiques et pratiques s'appuyant sur l'analyse du cycle de vie procurerait des bénéfices environnementaux, sociaux et économiques importants. Il admet cependant qu'une transition de la philosophie des organisations vers des pratiques d'approvisionnement responsable prendra probablement encore plusieurs années, mais les entreprises innovatrices ont déjà entrepris le virage. La présentation de M. Clément est disponible sur le site Internet du district de Montréal dans la section Activités (<http://www.caq-montreal.qc.ca/activites.html>).



Photo : Atrium du Pavillon Pierre-Lassonde

En complément à sa conférence, notre hôte nous a conviés à une visite du Pavillon Lassonde de l'École Polytechnique, un édifice remarquable et de conception révolutionnaire. Cet édifice a un caractère novateur qui repose sur des installations à la fine pointe de la technologie conçues dans le respect de l'environnement. Avant même la fin de la construction, le pavillon vert a été primé à deux reprises. L'École Polytechnique a choisi d'inscrire le projet de construction des pavillons Lassonde au système d'évaluation LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) en vue d'obtenir une certification du U.S. Green Building Council (USGBC).

Le District a profité de la soirée pour remettre une bourse d'excellence académique à M. Pierre-Marc Boucher, finissant du programme d'AEC en approvisionnement du Cégep de St-Jean ayant obtenu la meilleure note finale de sa cohorte. Monsieur Boucher était accompagné, pour l'occasion de quelques représentants du Cégep St-Jean.



Photo ci-contre : remise de bourse académique à M. Pierre-Marc Boucher



Se joignant à l'activité en qualité d'invités, le district de Montréal a eu le plaisir d'accueillir Mme Suzie Prince, vice-présidente exécutive et directrice générale de la CAQ, ainsi que plusieurs étudiants en approvisionnement du Collège Bois-de-Boulogne à l'AEC et au DEC de même que les représentants de l'Association des étudiants au baccalauréat en gestion des opérations et logistique des HÉC.

Photo ci-contre : Comité étudiants GOL HEC Montréal

De plus, le district de Montréal a procédé au dévoilement de son nouveau site Internet. Révisé de la cave au grenier, le site est plus dynamique et intègre des nouvelles économiques courantes aux informations sur la CAQ, l'ACGA et le District. Le premier coup d'œil au nouveau site ([www.caq-montreal.qc.ca](http://www.caq-montreal.qc.ca)) suffira pour constater les changements qui visent à fournir à l'approvisionneur des informations pertinentes et utiles sur la profession et le milieu des affaires.



Allez-y bientôt et communiquer nous vos impressions à [info@caq-montreal.qc.ca](mailto:info@caq-montreal.qc.ca).

**Bernard Côté**, a.p.a., MBA  
Président sortant et directeur des activités et financement

### Rentabiliser les relations avec les fournisseurs locaux

**Auteur :** Florin Corcoz, B.Ing. D.E.A. a.p.a.

À première vue, le terme « locale » peut être défini par le calcul de distances géographiques. Ainsi, un fournisseur se trouvant à une distance de 3 ou 4 km est évidemment considéré comme un fournisseur « locale », mais qu'en est-il d'un fournisseur se trouvant à 50, 100 ou 200 km?



Comme point de départ, il faut bien entendu prendre en considération un critère fondamental dans le domaine d'affaires : le facteur « temps ».

Le facteur temps sera considéré non seulement pour évaluer les délais de livraison, mais aussi pour estimer la facilité à rencontrer ou visiter les fournisseurs.

Un autre critère est de savoir quel est le bon produit répondant à notre besoin. L'approvisionneur est en droit de considérer comme « locale » la source d'approvisionnement située à une distance de 250 km, si le fournisseur œuvre dans un segment de marché très spécialisé. Mais dans le cas des produits standards (par exemple des objets en plastique pour la fabrication d'articles ménagers) ou de services où les possibilités d'approvisionnement sont multiples, l'acheteur professionnel pourrait envisager que 15 km est la distance maximale pour considérer une source d'approvisionnement dans la catégorie « locale ».

Par conséquent, dans le contexte mentionné, nous devons trouver une définition adéquate au terme local. Dans notre allocution, **un fournisseur est considéré comme local lorsqu'il peut desservir rapidement et facilement le donneur d'ordres.**

### Les avantages d'utiliser des fournisseurs locaux

Nous considérons que l'approvisionnement utilisant des sources locales présente les avantages suivants:

1. en priorisant les fournisseurs locaux, on bénéficie de relations publiques favorables, en particulier s'il s'agit d'une grande entreprise ayant un impact important pour une région, ex.: Bombardier, Vidéotron, Hydro-Québec, etc.;
2. les fournisseurs locaux peuvent proposer des prix moins élevés dans le domaine des services, en favorisant certaines étapes de négociation;
3. le voisinage avec les fournisseurs peut faciliter les échanges (livraisons, rencontres, visites) et les compagnies peuvent mieux gérer les conditions routières, facilitant ainsi la gestion des contrats;
4. les fournisseurs connus localement sont plus faciles à évaluer, en particulier dans le cas de produits et services spécialisés;
5. les chaînes d'approvisionnement sont généralement plus courtes, ce qui donne un délai de livraison plus sûr, et comportant de moins grandes variations. Cet avantage est particulièrement important aux yeux des entreprises qui opèrent en mode JIT (*Just-In-Time*). Par le fait même, dans ces conditions, les coûts totaux d'acquisition sont moindres.



**Florin Corcoz**, B.Ing. D.E.A. a.p.a.  
Agent d'approvisionnement  
Centre Hospitalier de l'Université de Montréal  
Tél.: 514-890-8000 poste 15835  
[florin.corcoz.chum@ssss.gouv.qc.ca](mailto:florin.corcoz.chum@ssss.gouv.qc.ca)

**Nous contacter / (514) 351-3043 - [www.caq-montreal.qc.ca](http://www.caq-montreal.qc.ca)**