



District de Montréal

L'APPROVISIONNEMENT ÉVOLUE: GÉREZ VOTRE CARRIÈRE !

INFO DISTRICT

2 février 2006, Vol. 9 No.1

BÂTIR POUR DURER!

MOT DU PRÉSIDENT

DANS CE NUMÉRO

<i>Bâtir pour durer</i>	page 1
<i>Le babillard des activités</i>	page 2
<i>Le coin des directorats</i>	page 4

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Bernard Côté a.p.a. , MBA

Président

Vacant

Vice-président

Jules Talbot a.p.a.

Président sortant

Lise Fortin

Trésorière

Bianca Fontaine

Secrétaire

Cédric Lanouette

Dir. des Activités et du financement

Ernesto Cozadin

Dir. Service aux membres

Pierre Zardet, M.Sc.

Dir. des Communications

Christine Ouellette, M.Sc.

Dir. Relations publiques

Lyne Bélanger

Dir. Relations institutions

d'enseignement

Sylvain Desbois

**Dir. adjoint des Activités et du
financement**

CAQ – DISTRICT MONTRÉAL

7400, boul. les Galeries d'Anjou,
bureau 410

Anjou (Québec) H1M 3M2

Tel. 514-351-3043

Fax. 514-355-4159

www.caq-montreal.qc.ca

info@caq-montreal.qc.ca

Merci à nos partenaires des activités
du District de Montréal



Une nouvelle année s'amorce déjà. Les membres du CA du District se joignent à moi pour vous souhaiter santé, bonheur et prospérité. Que cette année vous apporte beaucoup de satisfaction tant professionnelle que personnelle !

Peut-être que, comme moi, vous aurez pu profiter du temps des Fêtes pour faire un peu de lecture. J'ai consacré quelques heures à ce passe-temps que j'affectionne et j'ai découvert un livre intéressant écrit par James C. Collins et Jerry I. Porras qui s'intitule « Built to last » publié aux éditions HarperBusiness.

Ce livre traite des pratiques et de la philosophie de gestion d'entreprises visionnaires ayant survécu plus de 50 ans et connu un succès exceptionnel. Au nombre de ces compagnies, on retrouve 3M, Boeing, Ford, Johnson & Johnson, Merck, Wal-Mart et GM. L'étude portait sur 36 entreprises exceptionnelles et comparait leurs caractéristiques avec un groupe d'entreprises similaires en taille, âge et domaine d'affaires qui avaient connu un rendement conforme à la moyenne des marchés.

J'ai particulièrement aimé la remise en question, par les auteurs, de douze mythes véhiculés sur la gestion des organisations. Au cours des prochains bulletins de l'Info-District, je vais partager avec vous les conclusions des auteurs en un très bref résumé. Si ces affirmations vous intriguent, n'hésitez pas à vous procurer le livre pour en savoir plus.

Mythe no 1 : Il faut une grande idée pour lancer une grande entreprise.

Au contraire, dans le groupe, peu ont débuté leur vie avec une grande idée. Certaines ont débuté sans une idée claire et quelques-unes ont connu des échecs au début.

Mythe no 2 : Les entreprises visionnaires ont besoin de dirigeants visionnaires et charismatiques.

Absolument pas. Certains des plus influents PDG ne collaient pas du tout au profil proéminent et charismatique. Beaucoup s'en détachaient volontairement.

Mythe no 3 : Les entreprises ayant le plus de succès existent d'abord et avant tout pour maximiser les profits.

Les entreprises visionnaires poursuivent un ensemble d'objectifs parmi lesquels, la génération du profit n'est qu'un élément et n'est souvent pas la force dominante.

Mythe no 4 : Les entreprises visionnaires partagent un ensemble de valeurs fondamentales communes.

Il n'y a pas de valeurs fondamentales communes aux entreprises visionnaires. Dans bien des cas, elles peuvent avoir des valeurs radicalement différentes.

Dans la prochaine publication, j'aborderai d'autres mythes dont la gestion du changement, le risque, l'individu et la planification stratégique. Je crois que vous serez étonnés des conclusions des auteurs.

En terminant, je vous réitère l'engagement du CA du District à offrir aux membres des activités de formation et de réseautage de haute qualité. Nous sommes confiants que ces activités présentent une valeur ajoutée pour les professionnels de l'approvisionnement que nous sommes. Nous espérons vous compter en grand nombre au rendez-vous.

L'APPROVISIONNEMENT ÉVOLUE : GÉREZ VOTRE CARRIÈRE!

Meilleures salutations,

Bernard Côté, a.p.a., MBA

LE BABILLARD DES ACTIVITÉS

INVITATION*** CONNAISSANCE DE SOI *** INVITATION

Jeudi 23 février à 18h00

Hôtel des Gouverneurs - Place Dupuis

*Un buffet léger sera servi.
(bouchées chaudes et froides)*

Description de l'activité :

Afin de mieux comprendre et de mieux utiliser l'outil qu'est l'*Indicateur de types psychologiques Myers-Briggs (MBTI)*, nous présenterons :

- Un bref historique de l'outil et nous décrirons ses composantes principales, soit les quatre échelles bipolaires : extraversion / introversion, sensation / intuition, pensée / sentiment, jugement / perception;

- Nous décrirons les caractéristiques personnelles associées à chacun des 16 profils du MBTI;

- Chaque participant(e) pourra ainsi mieux comparer son / ses profil(s) avec les éléments décrits du MBTI.

Pour vous inscrire :

Secrétariat CAQ-Montréal

Tél. : (514) 351-3043

Télec : (514) 355-4159

info@caq-montreal.qc.ca

PROGRAMME 2006

Jeudi 23 février

Gestion de carrière, formation no. 2

Vendredi 17 mars

Visite industrielle d'un centre de distribution

Lundi 20 mars

Gestion de carrière, formation no.3

Lundi 24 avril

5 à 7 - Réseautage - atelier

Mercredi 17 mai

Gestion de carrière, formation no.4

Mercredi 24 mai

Assemblée générale annuelle

PRÉSENTATION DU FORMATEUR :

JEAN-PAUL PHILIE, PSYCHOLOGUE INDUSTRIEL

Jean-Paul Philie a participé à la croissance continue de la firme André Filion & Associés depuis ses débuts, à l'automne 1985. Il demeure très actif dans les domaines de l'évaluation psychologique, de la planification et de la transition de carrière et de la planification de la retraite.

Il a dirigé et dirige plusieurs programmes d'aide à la recherche d'emploi lors de fermetures d'usines au Québec et en Ontario impliquant de nombreux groupes d'employés.

En outre, il a joué et joue un rôle conseil auprès de différents organismes lors de la sélection de cadres supérieurs ou intermédiaires.

À plusieurs reprises, il a agi comme conseiller auprès d'organismes pour trouver des solutions au burn-out et à d'autres problèmes de comportements et d'attitudes fréquemment rencontrés au sein de ces institutions. Il est également actif dans des mandats reliés à l'entrepreneuriat et au travail autonome, tels que le démarrage d'entreprises. Son approche de conseiller se caractérise par plusieurs aspects, notamment sa facilité de communication, son expertise et son sens des affaires.

Avant d'oeuvrer au sein de la firme André Filion Psychologie industrielle inc., Jean-Paul Philie a oeuvré pendant plusieurs années dans une firme de consultation comme conseiller principal et directeur, supervisant plusieurs programmes collectifs de recherche d'emploi, en plus de poursuivre son action en planification de carrière, en évaluation psychologique et en transition de carrière.

Les programmes ont été donnés soit en français, soit en anglais, selon l'environnement de travail.

Auparavant, il a fait un stage en psychologie en France au début de sa carrière. Par la suite, il a oeuvré pendant plusieurs années pour la Société d'énergie de la Baie James à titre de psychologue industriel.

- Maîtrise en psychologie clinique (Université d'Ottawa en 1971)
- Membre de l'Ordre professionnel des psychologues du Québec
- Scolarité de doctorat en psychologie industrielle complétée à l'Université de Montréal

LE BABILLARD DES ACTIVITÉ (SUITE)

INVITATION*** VISITE INDUSTRIELLE *** INVITATION

Notre partenaire, Corporate Express invite les membres du District de Montréal à une visite de son centre de distribution de Boucherville,


Vendredi 17 mars à 10h15

Voici un aperçu du déroulement de cette visite industrielle :

10 h 15	Arrivée des visiteurs - Café et muffins seront servis - Mini exposition
11 h 15	Visite - Centre de distribution - Bureaux
12 h 00	Un buffet sera servi
14 h 00	Fin de la visite

Pour vous inscrire contacter le secrétariat du District de Montréal **avant le 6 mars 2006**.
Veuillez noter que grâce au partenariat de Corporate Express, il n'y a aucun frais pour les membres.

Lieu de rendez-vous :

Corporate Express 
1616 rue Eiffel, Boucherville



Trajet depuis Montréal :

Empruntez le tunnel Louis-H. Lafontaine, direction 20 Est
Prendre la sortie 95, boul. Montarville
Tourner à droite au feu de circulation et garder la gauche
Tourner à gauche au prochain feu de circulation
Tourner à gauche à l'arrêt

Corporate Express s'affaire tous les jours à préparer le monde de l'entreprise aux affaires en livrant les fournitures et services dont vous avez besoin, là où vous en avez besoin. Corporate Express offre des solutions en produits de bureau tant à la petite, moyenne que grande entreprise.

Réservez maintenant:
Secrétariat CAQ-Montréal
Tél. : (514) 351-3043
Télé. : (514) 355-4159
info@caq-montreal.qc.ca

LE COIN DES DIRECTORATS

NOUVEAUX MEMBRES

(DEPUIS SEPTEMBRE 2005)

Michel Beaudry

Étudiant

Geneviève Bernier

Produits Chemcraft Inc.

Guylaine Bossé

GB Groupe-Conseil

Renald R. Desrosiers

Thermoplast

Alicja Gibas Drabek

McGill University Health Center

Fernand Groleau

Desco Inc.

Mikael Guillon

Célestin N'Guest Kouame

Étudiant

Chantal Lapointe

Avantis Pharma Inc.

Jean-Philippe Lavoie

Fujitsu Consulting Canada Inc.

Lucie Lemaire

Air Liquide Canada Inc.

Grace Tingting Li

Étudiante

Luc Magny

Groupe C. Laganière

Rodney J. Mahannah

Mahannah Textile Machinery Inc.

Pierre Merineau

Oberthur jeux et technologies

Philippe Moreau

Ciment St-Laurent

Rida Bilal

Étudiante

Jean-Louis Sylvain

Étudiant

Zhenyu Wang

Étudiant

REVUE DE PRESSE – JANVIER 2006

Pour cette première revue de presse de l'année, nous vous proposons un dossier thématique relatif à l'Airbus A380, le plus gros avion commercial, en cours de construction. Cet appareil est prévu pour être affecté sur la liaison Montréal - Paris à compter de 2008. La complexité de cet avion (configuration maximale de 80m x 80m, lieux de production majeurs partagés entre quatre pays, approvisionnements complexes, etc.) amène des défis et des solutions spécifiques à cet oiseau géant.

Note importante : La revue de presse complète est réservée aux membres du district de Montréal de la CAQ. Ceux-ci ont reçu par courriel les hyperliens pour accéder au contenu intégral des articles cités. Si vous n'êtes pas membre, veuillez contacter le secrétariat.

Airbus Industries - A380

Le site corporatif de la compagnie Airbus informe des spécificités et des diverses étapes chronologiques du super jumbo.

Le concept devient réalité

Le premier vol inaugural se déroule à Toulouse le 27 avril 2005. Ce vol a été précédé en janvier, de la présentation officielle en présence de nombreux dirigeants politiques et économiques de la planète.

Transport des éléments

Avant ce vol il a fallu mettre en place toute la logistique du transport en construisant des barges, bateau, routes dédiées etc. afin de pouvoir regrouper tous les éléments sur le site d'assemblage de Toulouse dans le sud-ouest de la France. Les photos sur le site sont très explicatives.

Portail dédié aux approvisionnements

Airbus a mis en place à partir de 2002, le portail «Sup@irworld» pour ses fournisseurs. Frédéric Geoffrion, directeur projet d'Airbus présente cette plate-forme d'amélioration de la chaîne logistique. Ce portail est très complet. Au début de la chaîne, il permet aux fournisseurs potentiels de se faire connaître et à la fin du cycle d'approvisionnement de se faire payer.

Tout savoir ou presque sur l'Airbus A380

Pour nos membres qui voudraient en savoir davantage sur l'Airbus A380, voici un site très complet. Cette encyclopédie en ligne, très bien documentée, est un site de référence à connaître.