



L'APPROVISIONNEMENT : DU TACTIQUE AU STRATÉGIQUE !

INFO DISTRICT

17 septembre 2004, Vol. 7 No.9

VOTRE CONSEIL

D'ADMINISTRATION

Bernard Côté a.p.a.
Président

Patrice Dubuc
Vice-président

Jules Talbot a.p.a.
**Président Sortant & Dir. des
Activités et du financement**
(par Intérim)

Claire Racine
Trésorière

Bianca Fontaine
**Secrétaire & Dir.
Communications**

Guy Rivest a.p.a.
Dir. Service aux membres

Poste vacant
**Dir. des Activités & du
financement**

Dan Dubois
Dir. Relations publiques

Lyne Bélanger
**Dir. adjointe Service aux
membres**

Teresa Toscani
**Dir. adjointe des Activités et
du financement**

Cédric Lanouette
**Dir. adjoint des Activités et
du financement**

Sylvain Desbois
**Dir. adjoint des Activités et
du financement**

Lise Fortin
**Dir. adjointe
Communications**

CAQ - DISTRICT MONTRÉAL Secrétariat

7400, boul. les Galeries
d'Anjou, bureau 410
Anjou (Qc) H1M 3M2
Tel. 514-351-3043
Fax. 514-355-4159

www.caq-montreal.qc.ca
info@caq-montreal.qc.ca

Mot du président

Chers collègues approvisionneurs,

Déjà septembre et le tourbillon reprend de plus belle. Le travail et le retour en classe succèdent à un été plutôt frais et humide. J'espère que les vacances ont été bonnes et que des défis intéressants vous attendent à vos postes.

C'est avec plaisir que votre CA relance les activités du district, pour la saison 2004-2005, sur le thème de « *L'approvisionnement : du tactique au stratégique* ». Comme je vous l'indiquais dans mon dernier communiqué, tout en poursuivant les programmes existants, le CA souhaite maximiser les avantages et les bénéfices offerts aux membres. L'année qui vient sera chargée de nouveaux projets visant à offrir des services de la plus haute qualité et de nouvelles opportunités de maillage interne et externe.

Nous avons tenu une réunion de planification stratégique en juin et de nombreuses rencontres de travail ont eu lieu au cours de l'été. Une nouvelle structure a été mise en place afin de supporter les projets identifiés. Voici les principaux changements entraînés par la réorganisation des directorats;

Un nouveau directorat des relations publiques a été créé et sa responsabilité a été confiée à Dan Dubois. En plus d'assurer la liaison avec les autres associations de professionnels en approvisionnement, le mandat de ce directorat est d'établir des ponts entre le District de Montréal et les autres districts de la CAQ. Déjà, des invitations ont été lancées et des activités de jumelage se préparent. Je vous recommande de surveiller attentivement les prochains Info-Districts afin d'en savoir plus sur les nouvelles opportunités de rencontres qui vous seront offertes.

De son côté, le directorat des services aux membres et formation a été revu pour inclure le volet carrières et profession. Ce directorat est sous la responsabilité de Guy Rivest, a.p.a. et les dossiers de formation et de bourses demeurent la responsabilité de Lyne Bélanger.

Par ailleurs, le directorat des activités sociales et éducatives a été transformé en directorat des activités et du financement. Son rôle englobe dorénavant la recherche de commanditaires dans le but de maximiser la valeur retournée aux membres dans le cadre des souper-conférences et d'autres événements. Jules Talbot, a.p.a. et président sortant assume l'intérim du directorat.

Grâce à cette modification de structure, le CA est confiant de pouvoir mieux satisfaire les attentes des membres. Dans l'immédiat, nous entreprenons la nouvelle saison avec une activité qui combinera une assemblée générale spéciale et un souper conférence qui aura lieu **le 28 septembre prochain** dont vous trouverez tous les détails dans l'article à la page suivante.

C'est avec enthousiasme que nous lançons cette nouvelle saison et nous espérons que vous serez nombreux à bénéficier des opportunités qui vous seront offertes soit d'étendre votre réseau de contacts et de passer *du tactique au stratégique*.

Espérant avoir le plaisir de vous rencontrer prochainement, je vous prie d'accepter mes meilleures salutations.

Bernard Côté, a.p.a.



BIENVENUE AUX NOUVEAUX MEMBRES

Anne-Marie Eustache
Industrielle Alliance

Daniel Mc Innis
Aliosoft

Diana Ascoli
Abbott Laboratories Ltd

Gabriel Delgado Corona
Étudiant

Jean-François Morin

Lise Cloutier
NJM/CLI Systèmes
d'emballage International

Nicolas Fréchette
Onyx Industries

Redouane Aoudia
Étudiant

Sylvain Gendron

Véronique Goupil
Étudiante

Yves Proulx
Centre Jeunesse de
l'Estrie

***** À NE PAS MANQUER *****

votre District de la CAQ vous offre un
SOUPER-CONFÉRENCE

RAPPEL : GRATUIT POUR CEUX QUI ONT UNE COTISATION AVEC CONFÉRENCES

LA CERTIFICATION DES FOURNISSEURS

Par M. Serge Déry, ing.
Marc Chartrand Conseil

Attention: AGA Spéciale à 18 h 00 pour le dépôt des états financiers et du budget

Date Le mardi 28 sept 2004
Heure 17h30
Lieu Hôtel des Gouverneurs, Place Dupuis
1415, rue Saint-Hubert, Montréal

La certification des fournisseurs. Pour nombre d'entre nous, c'est simplement de repérer un fournisseur avec lequel on aura peu ou pas d'ennuis. Mais, en cet ère de juste à temps, cela va beaucoup plus loin pour de nombreuses entreprises pour qui la qualification est un processus rigoureux, indispensable. Car il est impensable qu'un fournisseur ne livre autre chose que la qualité attendue. Tout autre scénario est une catastrophe.

Comment se préparer ? Quels sont les éléments qui doivent être mesurés ? De quelle manière prépare-t-on l'audit et comment le questionnaire devrait-il être monté et pondéré ? Autant de questions auxquelles notre conférencier répondra !

Conférencier :

Ingénieur de formation, Serge Déry s'est joint à l'équipe MCC en 2003. Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie manufacturière, il est directeur de projet chez MCC. M. Déry agit comme consultant senior, aidant les entreprises dans l'élaboration et dans l'implantation des programmes d'amélioration de la productivité globale (PAPG) et dans l'implantation des meilleures pratiques d'affaires des Organisations à Valeur Ajoutée (OVA).

Réservez avant le 26 septembre 2004 par

Téléphone : (514) 351-3043

Télécopieur : (514) 355-4159

en répondant à ce courriel ou en ligne [en cliquant ici](#)

En un clin d'oeil !

Vous avez une promotion à faire ou un exploit à souligner, cet espace vous appartient. Contactez-nous !