

Le rôle clé de l'approvisionnement dans l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement

L'approvisionnement a toujours été une fonction essentielle de l'entreprise mais commence à peine à recueillir toute l'attention qu'il mérite.

Depuis quelques années, la mondialisation des activités manufacturières, la pression sur les coûts ainsi que les cycles de vie réduits des produits manufacturés ont été des éléments déclencheurs de la revalorisation de la fonction approvisionnement auprès des manufacturiers. Comme si nous venions tout juste de constater que, pour la majorité des manufacturiers, plus de 60% des coûts du produit sont directement reliés aux composantes achetées.

Dans cette conférence, nous constaterons que l'exploitation du potentiel que recèle l'approvisionnement ne se limite pas à simplement lancer la balle dans la cour de ses fournisseurs pour obtenir de meilleurs prix. Il faut faire beaucoup plus et considérer l'amélioration des pratiques et processus d'approvisionnement dans leur ensemble, d'où l'approvisionnement stratégique. Repenser ses processus et sa façon de voir les choses, c'est payant!

L'approvisionnement stratégique, un moyen de vous distinguer et de contribuer à l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement de votre entreprise.



Transformation des
processus d'affaires