

LEADERSHIP & INNOVATION

Innovation, changement ou évolution ?

**Seuls les vrais leaders sont
capables de provoquer les
changements et d'induire
des évolutions**

Qu'est-ce qu'un leader ?

Une personne passionnée

Qui a conscience de sa vocation

Qui croit dans ce qu'elle fait

Qui fait ce qu'elle croit

Qui sait où elle va

Qui sait pour quoi elle y va

Qui sait avec qui elle y va

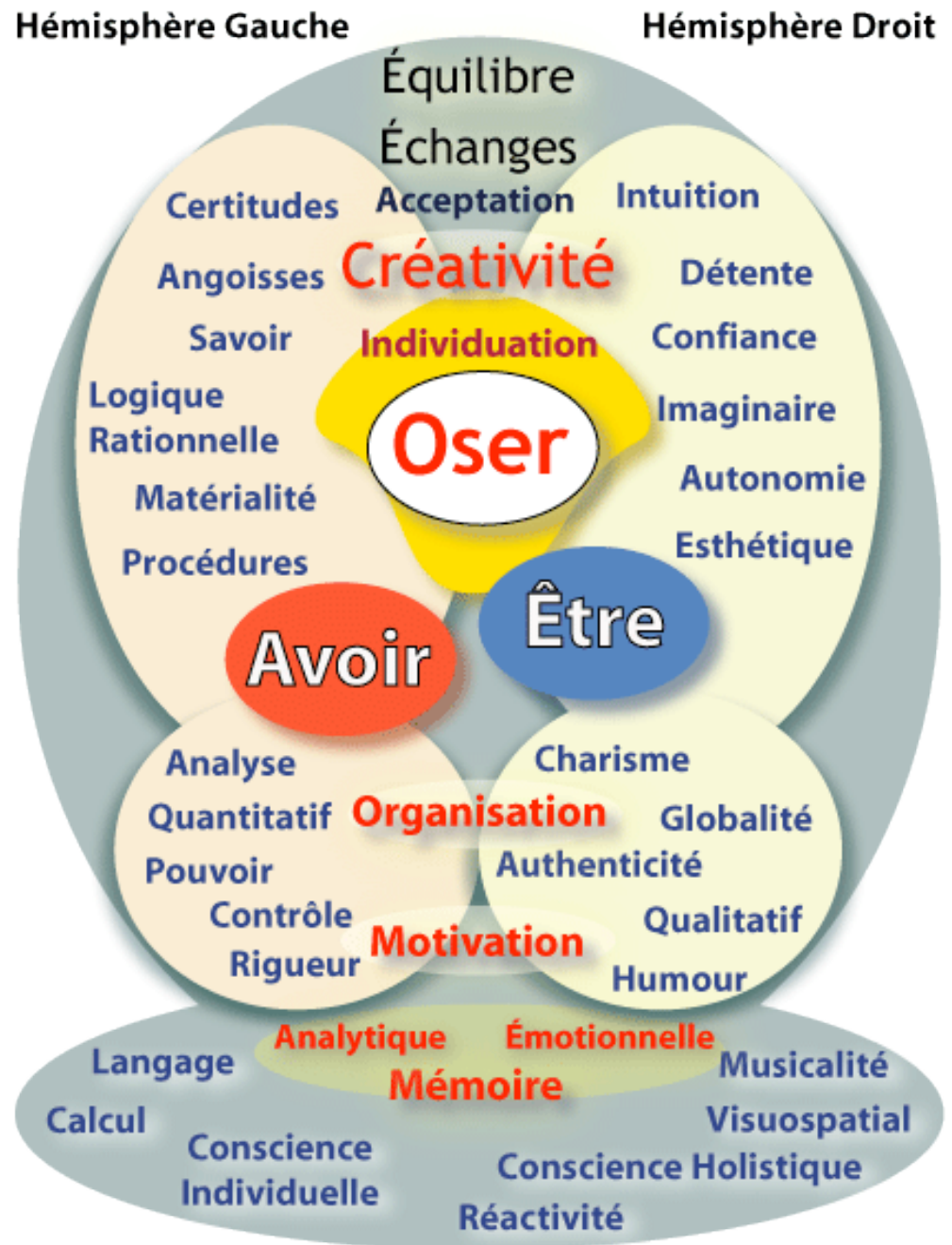
Qui sait comment elle y va

Elles ont quoi dans le tête ?

L'innovation
et le
changement...
Une dynamique
cérébrale...



L'innovation et le
changement...
Une dynamique
cérébrale



Des exemples...

LEADERSHIP & INNOVATION

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

ALEXANDRE
LE GRAND

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

ALEXANDRE
LE GRAND

ARMAND
BOMBARDIER

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

ALEXANDRE
LE GRAND

ARMAND
BOMBARDIER

MARIE
CURIE

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

ALEXANDRE
LE GRAND

ARMAND
BOMBARDIER

MARIE
CURIE

NELSON
MENDELA

LEADERSHIP & INNOVATION

ALPHONSE
DESJARDINS

SCIPION
L'AFRICAIN

HENRY
FORD

JULES
CÉSAR

PATTON

ALBERT
EINSTEIN

ALEXANDRE
LE GRAND

ARMAND
BOMBARDIER

MARIE
CURIE

NELSON
MENDELA

JOHNSON

**Attention danger,
risque de réussite...**

La « mécanique » des vrais leaders

Les leaders possèdent une ambition...

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

Les leaders ont une vision, un objectif...

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

OBJECTIFS

Les leaders ont une passion, une vocation pour le village, la région, le pays, l'entreprise, le métier, un savoir...

PASSION

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

OBJECTIFS

Les leaders ont la conviction de pouvoir réaliser, de pouvoir créer quelque chose dans le cadre de leur passion... quelque chose de plus large que leur ego...

PASSION

CONVICTIONS

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

OBJECTIFS

Les leaders ont les attitudes, les comportements non verbaux qui expriment leur passion et leurs convictions qui donnent envie d'échanger avec eux... et de proposer des innovations.



Les leaders ont les discours simples et clairs qui expliquent, motivent, entraînent, produisent, créés... ils suscitent la créativité...

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE



RÉALISATIONS
OBJECTIFS
MARCHÉ

La culture moderne et / ou classique est une forme d'expression, acquise grâce à l'analyse, le débat, la confrontation, la comparaison, basée sur le comment et le pourquoi, sur la capacité à s'enrichir de chaque situation... et donc à pouvoir innover.

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

	CULTURE
PASSION	CONVICTIONS
	ATTITUDES
	DISCOURS

CONFRONTATION

ANALYSE

EXPRESSION

QUESTIONNEMENT

OBJECTIFS

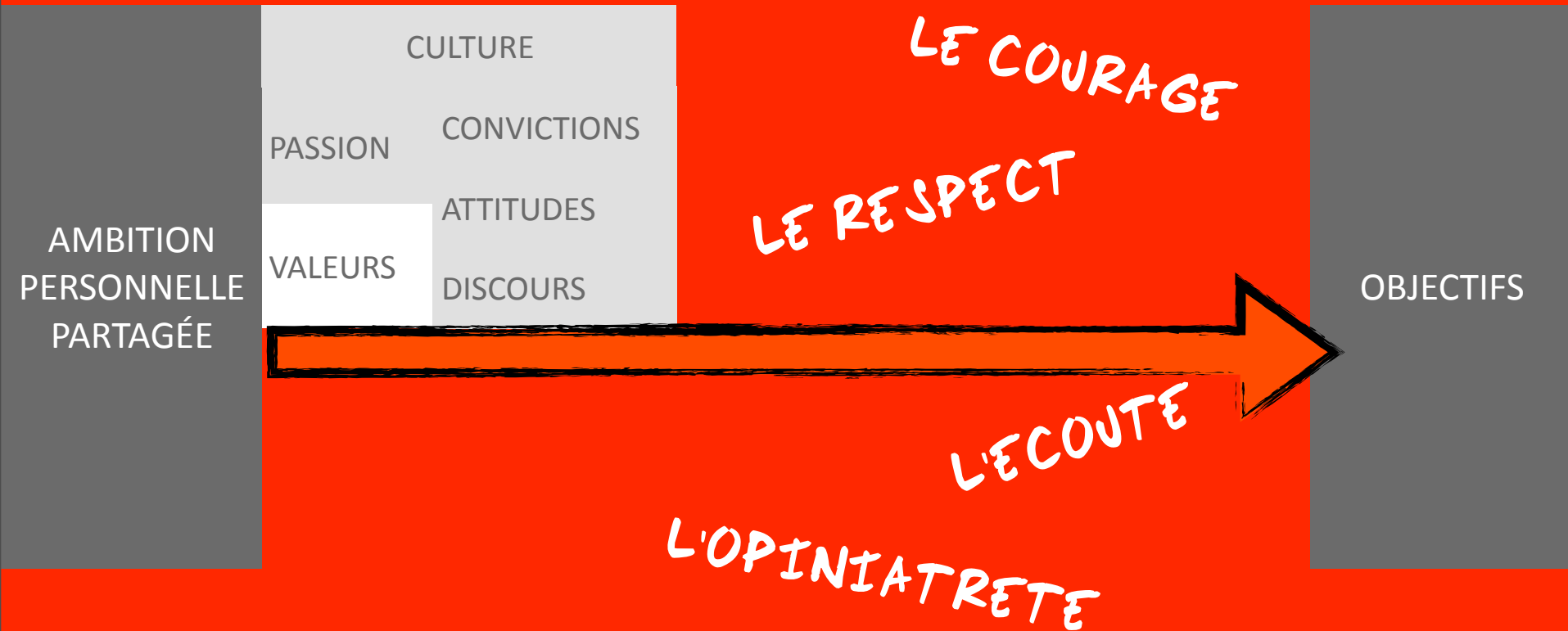
Les leaders possèdent des valeurs humanistes qu'ils ont développé au cours de leur apprentissage, ils voient plus large que leur bénéfice personnel, ils sont porteurs et créateurs de quelque chose...



les valeurs sont le fil rouge, l'énergie qui sous tend votre objectif.



les valeurs sont le fil rouge, l'énergie qui sous tend votre objectif

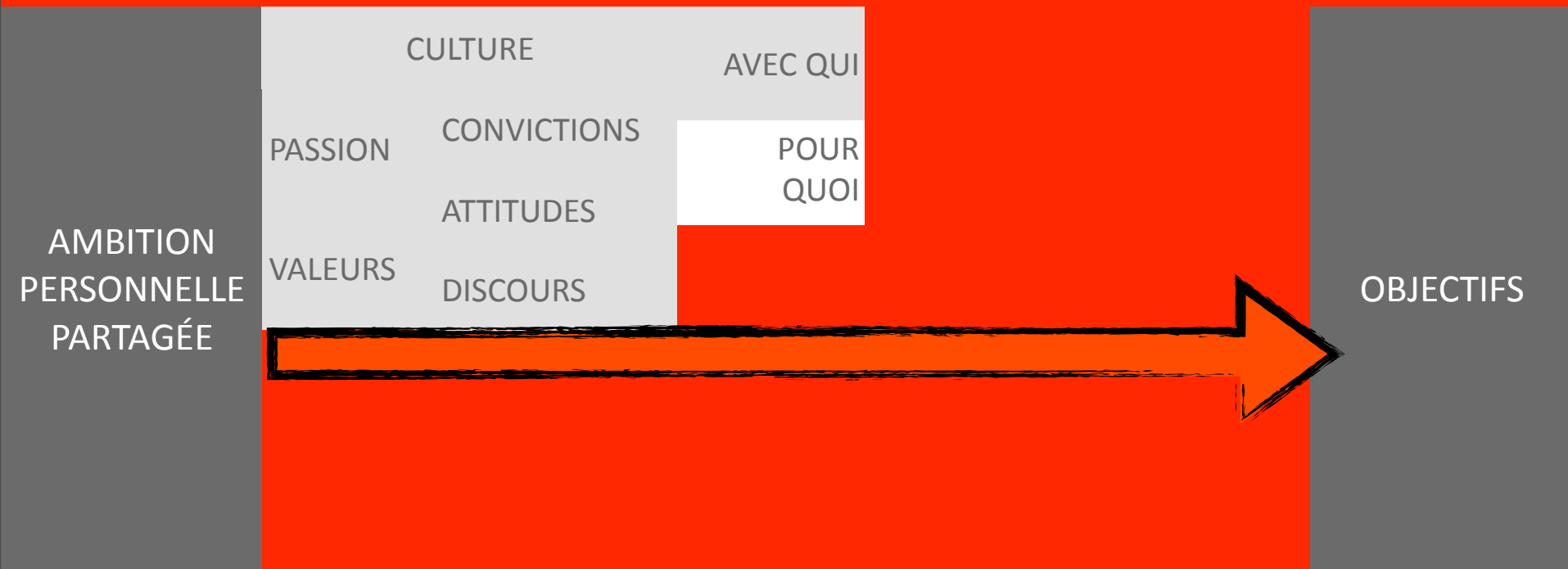


Les leaders possèdent, grâce à leur culture faite de dialectique, de débat, de confrontation, d'analyse, de comparaison, la faculté de comprendre qui peut s'inscrire dans leur projet...



Les leaders savent également pour quoi, pour quel résultat, dans quel but ils agissent, les raisons plus larges (humanistes) qui donnent à leur métier une autre dimension...

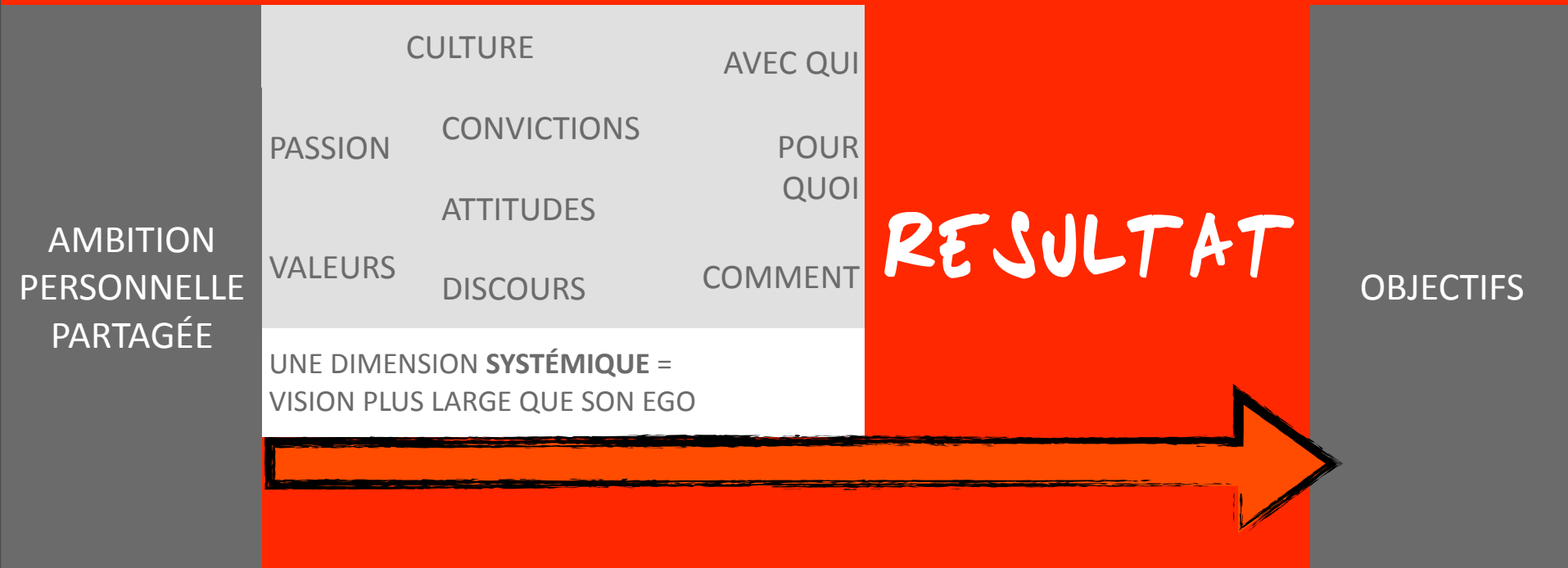
la capacité à innover



Les leaders savent comment atteindre leurs objectifs car ils ont comparé, confronté. Ils possèdent une mécanique mentale qui leur permet de s'adapter, de créer, d'utiliser les moyens humains et matériels en présence et d'innover si cela est nécessaire.



Cet ensemble confère aux leaders une dimension humaniste, une vision plus large que leur ego, ils possèdent un charisme naturel (pouvoir confié / pouvoir pris)... Ils sont capables de créativité...



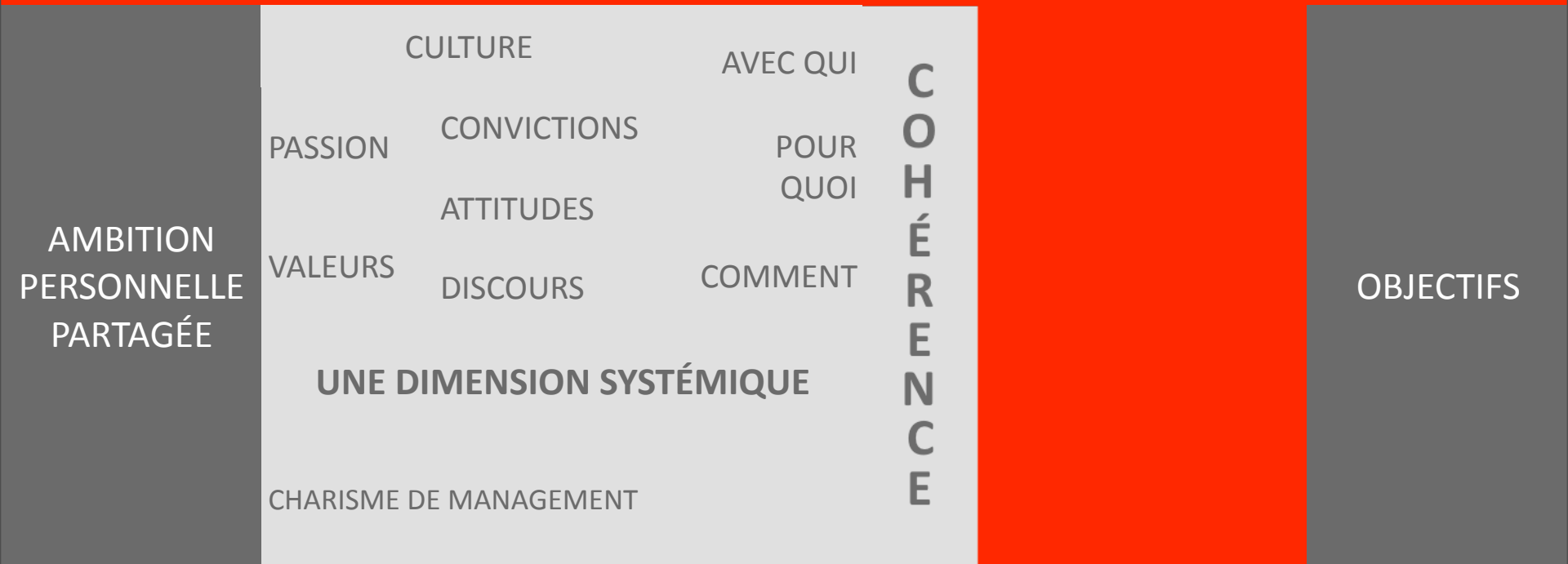
Cet ensemble donne aux leaders un charisme de management qui prend en compte la dimension humaine comme la dimension organisationnelle, capable de voir et de comprendre à 360 degrés les potentialités et les effets systémiques...



Le leader est de ce fait en cohérence entre son âme et son ego, entre ses compétences et ses objectifs...



Le leader passe à l'action, il choisit ses talents et ses acteurs avec lesquels il va partager sa passion, ses convictions grâce à ses valeurs, son discours et ses comportements...



TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader va choisir les éléments matériels **avec ses acteurs** pour atteindre l'objectif...

ÉLÉMENTS MATÉRIELS



TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader est en mesure de mettre en mouvement les forces psychologiques des employés,
des clients et des fournisseurs pour créer un mouvement attractif...

ÉLÉMENTS MATERIELS

AMBITION
PERSONNELLE
PARTAGÉE

CULTURE
AVEC QUI
PASSION
CONVICTIONS
POUR
QUOI
VALEURS
ATTITUDES
DISCOURS
COMMENT
CHARISME DE MANAGEMENT

C
O
H
É
R
E
N
C
E

P
S
Y
C
H
O
L
O
G
I
Q
U
E
S
F
O
R
C
E
S

UNE DIMENSION SYSTÉMIQUE

OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader est, selon cette « mécanique » un gestionnaire de forces, un producteur d'émotions et d'énergies positives... un créateur de succès !

ÉLÉMENTS MATERIELS



TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

Le leader qui pratique ce type de management est générateur, chez les employés comme chez les clients et les fournisseurs, de créativité, de solutions, de comportements adaptés, de résultats.

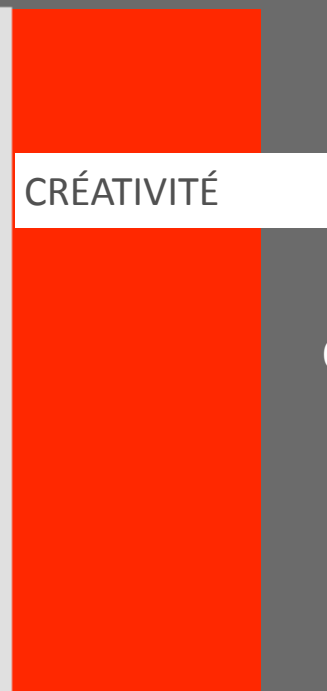
ÉLÉMENTS MATERIELS



C
O
H
É
R
E
N
C
E

P
S
Y
C
H
O
L
O
G
I
Q
U
E
S

F
O
R
C
E
S



OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

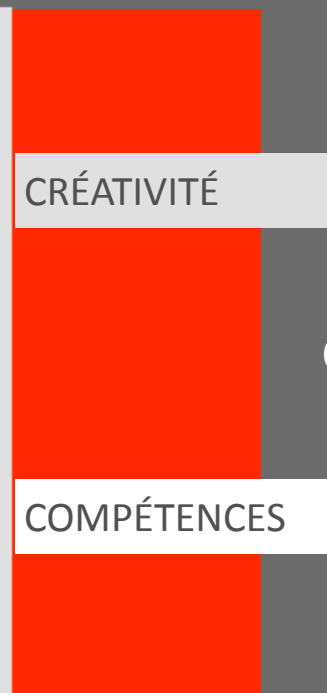
Le leader est ainsi en permanence en processus d'actualisation de ses compétences et de celles de ses employés, comme de celles de ses clients et de ses fournisseurs...

ÉLÉMENTS MATÉRIELS



**C
O
H
É
R
E
N
C
E**

**P
S
Y
C
H
O
L
O
G
I
Q
U
E
S**



OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

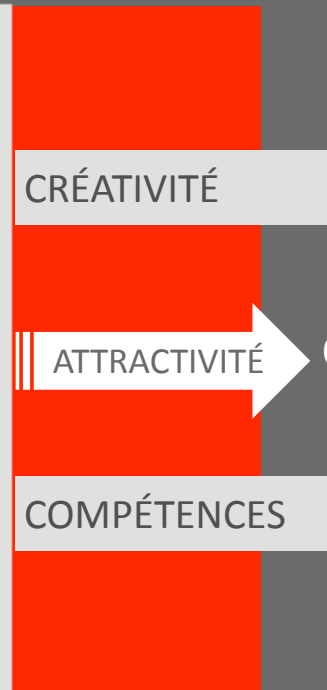
Par ce type de management qui intègre les valeurs humanistes, la vision, les comportements, le discours, la dialectique, le débat, la confrontation, la créativité, le leader devient un gestionnaire et un producteur de valeurs.

ÉLÉMENTS MATÉRIELS



**C
O
H
É
R
E
N
C
E**

**P
S
Y
C
H
O
L
O
G
I
Q
U
E
S**



OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

L'atteinte des objectifs par étapes successives, confirme ou infirme les choix qui sont faits et donne les moyens de corriger, de faire évoluer, de créer...

MESURER – MOUVANCES - INSATISFACTIONS

ÉLÉMENTS MATÉRIELS



COHÉRENCE

PSYCHOLOGIQUES
FORCES



OBJECTIFS

TALENTS – ACTEURS = EMPLOYÉS - CLIENTS - FOURNISSEURS - RÉSEAUX SOCIAUX

LEADERSHIP & INNOVATION

DIDIER REINACH
1-514-349-9685
didier@elixhr.com