

## Atelier #6 : Éthique et responsabilité sociale

### Aperçu:

Le but premier de cet atelier est de sensibiliser les candidats et transmettre un savoir préalable relatif aux enjeux éthiques et de responsabilité sociale de la chaîne d'approvisionnement. Par les lectures, les discussions, les mini-cas et les exercices, les candidats découvriront un vaste éventail d'éléments de responsabilité sociale, tels que les préoccupations environnementales et le commerce équitable. À la troisième journée, les candidats présenteront devant tout le groupe la politique de responsabilité sociale de leur propre organisation.

### Objectifs:

À la fin de cet atelier, les candidats devraient être en mesure:

Après avoir complété cet atelier, les candidats devraient être en mesure de:

- Définir ce que signifie l'« éthique des affaires » et décrire différentes perspectives en éthique;
- Critiquer un énoncé éthique organisationnel;
- Identifier les multiples parties prenantes ayant un intérêt relatif à des enjeux éthiques dans le contexte de leurs organisations;
- Expliquer la relation entre l'éthique des affaires et la responsabilité sociale des entreprises;
- Discuter à propos de la raison d'être et des bénéfices potentiels d'une chaîne d'approvisionnement durable;
- Identifier, pour leurs organisations, des opportunités de créer une chaîne d'approvisionnement plus verte;
- Calculer leur empreinte de carbone;
- Évaluer le potentiel de la certification ISO 14000 pour leurs organisations et chaînes d'approvisionnement;
- Connaître les lois canadiennes et provinciales sur la discrimination et le harcèlement;
- Évaluer la politique de leurs organisations sur la discrimination et le harcèlement.