

Institution	Programme	Marketing	Comportement organisationnel	Comptabilité de gestion	Gestion financière	Gestion des opérations	Politique de l'entreprise / Stratégie	Administration publique
Université Laval	Certificat en administration des affaires / Baccalauréat en administration des affaires	Marketing (MRK 1000); Le comportement du consommateur (MRK 2102)	Comportement organisationnel (MNG-1001)	Comptabilité générale (CTB 1000); Comptabilité de management (CTB 1001); Expertise en comptabilité de management (CTB 3107)	Gestion financière de l'entreprise (GSF 1500)	Opérations et logistique (GSO-1000)	Stratégie de l'entreprise (MNG 2001); Gestion stratégique des organisations (ADM 3050)	Introduction à l'administration publique (POL 1006)
Université du Québec à Trois-Rivières	Certificat en administration / Baccalauréat en administration des affaires	Introduction au marketing (MKA1001); Comportement du consommateur (MKA1002)	Comportement humain dans l'organisation concepts et développement d'habiletés I (GPE-1002)	Comptabilité de management I (CTB-1035)	Gestion financière I (ADM1065) et Gestion financière II (ADM1066)	Gestion des opérations (ADM1069)	Gestion stratégique des entreprises (ADM1016)	
HEC Montréal	Certificat en administration des affaires	Introduction au marketing (30-100-82); Marketing d'affaires (30-113-08); Comportement du consommateur (30-136-87)	Comportement et relations humaines au travail (30-401-00)	Comptabilité de management (30-950-03)	Gestion financière des entreprises (30-256-03); Gestion financière 1 (30-290-06)	Gestion des opérations et de la production (30-500-89)	Strategie de l'entreprise (30-490-96)	
	Baccalauréat en administration des affaires	Marketing (2-100-00); Comportement du consommateur (2-107-97)	Comportement dans l'organisation (2-403-97)	Comptabilité de gestion (2-900-97)	Finance (2-200-96)	Gestion des opérations (2-500-09)	Management stratégique des organisations (3-430-09)	
Concordia University	Certificate Business Studies	Marketing Management (COMM 224)	Organizational Behaviour and Theory (COM 222)	Managerial Accounting (COMM 305)	Introduction to Finance (COMM 308)	Production and Operations Management (COMM 225)	Strategy and Competition (COMM 401)	
McGill University	BCom Program	Marketing Management I (MGCR 352)	Introduction to Organizational Behavior (MGCR 222)	Introduction to Financial Accounting (MGCR 211)	Finance I (MGCR 341)	Operations Management (MGCR 472)	Organizational Policy (MGCR 423)	
Université d'Ottawa	Certificat en administration des affaires / Baccalauréat en sciences commerciales	Marketing (ADM2720)	Comportement organisationnel (ADM2736)	Comptabilité de gestion (ADM2741)	Gestion financière (ADM2750)	Gestion des opérations (ADM3701)	Management de l'entreprise (ADM371); Le contexte social du monde des affaires (ADM1501); Management stratégique (ADM4711)	Gestion gouvernementale électronique (ADM3508)
Télé Université	Certificat en administration	Administration marketing (ADM 2011)	Comportement organisationnel (ADM 1013)	Comptabilité de management 1 (FIN 2210)		Gestion des opérations et de la production (ADM 1420)		
Université du Québec à Montréal	Certificat en administration	Marketing (MKG3300)	Comportement organisationnel (ORH1163)		Concepts élémentaires de finance (FIN1500)	Gestion des opérations (MET4261)	Stratégie de gestion (DSR5100)	
Université de Sherbrooke	Certificat en administration des affaires	Marketing (MAR 221)	Aspects humains des organisations (GRH 111)	Introduction à la comptabilité générale I (CTB 115)	Éléments de gestion financière (FEC 222)	Gestion des opérations (MQG 342)	Nouvelles pratiques de management (ADM 446)	

Depuis septembre 2009, les connaissances préalables en gestion des affaires sont obligatoires pour être admis au Programme de leadership en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Ainsi, l'ACGA s'assure que les personnes qui s'inscrivent au programme possèdent les connaissances de base générales en gestion des affaires, leur permettant de tirer le maximum du programme.

Les personnes qui ont réussi un programme menant à un baccalauréat en gestion des affaires dans une université canadienne seront réputées avoir satisfait aux conditions d'admission. Les autres personnes devront suivre dix cours (10) universitaires de 3 crédits chacun, parmi les sujets présentés dans le tableau à la page suivante.

IMPORTANT:

- Ce tableau est présenté à titre indicatif, et peut donc être incomplet.

- Pour obtenir une confirmation des cours universitaires qui vous sont reconnus, veuillez déposer une demande d'étude de dossier académique pour analyse par le comité du registraire.

- Vous trouverez le formulaire de demande d'étude de dossier académique sur le site Web de la CAQ: <http://www.caq.qc.ca/pdfs/Demande-etude-dossier-academique.doc>

Pour plus d'information sur le programme p.g.c.a., voir le Guide du programme d'accréditation disponible sur le site Web de l'ACGA: http://www.pmac.ca/PDF/cpp_accred_guide_fr.pdf

Institution	Programme	Introduction à la gestion	Comptabilité financière	Macroéconomie	Droit des affaires	Informatique	Microéconomie	Communications d'affaires
Université Laval	Certificat en administration des affaires / Baccalauréat en administration des affaires	L'entreprise et sa gestion (MNG 1000)	Finance II (GSF 2102)	Économie nationale et internationale (GSE 1001)	Droit des affaires (DRT 1907)	Systèmes et technologies de l'information (SIO 1000), Stratégies d'affaires électroniques (SIO 2100)	Économie de l'entreprise (GSE 1000)	Communication et ressources humaines (COM 1902); Communication dans les organisations (COM 2303)
Université du Québec à Trois-Rivières	Certificat en administration / Baccalauréat en administration des affaires	Management des organisations (ADM1010)	Comptabilité financière appliquée à la gestion (CTB1042)	Analyse économique de l'entreprise et des marchés (ECA1011)	Droit des affaires 1 (DRA1001)	Systèmes d'information pour fins de gestion (SIF1020)	Environnement économique de l'entreprise (ECA1010)	Communication marketing intégrée (MKA1011)
HEC Montréal	Certificat en administration des affaires	Management (30-400-92)	Comptabilité financière et analyse des états financiers (30-900-06)	Environnement macroéconomique, 30-804-09	Aspects juridiques des activités commerciales (31-971-81)	Systèmes d'information en gestion (30-705-05)	Économie managériale, 30-803-09	Communications dans l'entreprise (30-421-95)
	Baccalauréat en administration des affaires	Management (1-407-00)	Comptabilité financière: actifs et résultats (2-905-06)	Analyse macroéconomique (1-804-07)	Droit des affaires (3-424-97)	Technologies de l'information en gestion (2-700-04)	Analyse microéconomique (1-803-07)	Communication marketing intégrée (3-102-03)
Concordia University	Certificate Business Studies	Foundations of Modern Management (MANA 266)	Financial Accounting (COMM 217)	Introduction to Macroeconomics (ECON 203)	Business Law and Ethics (COMM 315)	Management Information Systems (COMM 226)	Introduction to Microeconomics (ECON 201)	Business Communication (COMM 212)
McGill University	BCom Program		Intermediate Financial Accounting I (ACCT 351)	Macroeconomics Policy (ECON 295)		Information Systems (MGCR 331)	Managerial Economics (MGCR 293)	
Université d'Ottawa	Certificat en administration des affaires / Baccalauréat en sciences commerciales	Introduction à la gestion des affaires (ADM1500/ADM1700)	Finance d'entreprise (ADM1750)	Introduction à la macroéconomie (ECO1502)	Droit des affaires (ADM3760)	Systèmes d'information de gestion (ADM2772); Application des technologies de l'information en gestion (ADM1770)	Introduction à la microéconomie (ECO1504)	Habilités de communication d'affaires (ADM2781)
Télé Université	Certificat en administration	Initiation à la gestion (ADM 1002)		Analyse macroéconomique (ECO 2400)	Droit des affaires (DRT 1060)	Les systèmes d'information de gestion (ADM 2006)	Analyse microéconomique (ECO 1300)	
Université du Québec à Montréal	Certificat en administration	Gestion des organisations: complexité, diversité, éthique (MET2100)	Gestion financière (FIN3500)	Analyse macroéconomique (ECO2400)	Introduction au droit des affaires (JUR1031)	Informatique pour les sciences de la gestion (INF1255); Fondements technologiques des systèmes d'information (MET1300)	Analyse microéconomique (ECO1300)	
Université de Sherbrooke	Certificat en administration des affaires	Principes d'administration (ADM 111)	Introduction à la comptabilité générale II, CTB 215	Introduction à la macroéconomie (ECN 116); Principes économiques (ECN 117)	Droit des affaires et des entreprises (ADM 321)	Introduction aux systèmes d'information dans les organisations (GIS 113)	Introduction à la microéconomie (ECN 204)	Communication (ADM 101)